



# TIROL

## RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2022



# Na sua vida, todo dia.



## SOBRE O RELATÓRIO

Em seu **11º** ano consecutivo, o Relatório de Sustentabilidade da Tirol oferece uma visão abrangente do cenário de **2022**. Neste documento, são apresentados fatos e dados que fornecem uma análise minuciosa e transparente de todos os setores e processos fundamentais para a operação da indústria. Uma ótima leitura a todos!



### EXPEDIENTE

Coordenação: Lorene Pontes

Conteúdo: WBC COMUNICAÇÃO

Projeto Gráfico: Fullgaz Comunicação

Distribuição: clientes, colaboradores, fornecedores, acionistas, governo e sociedade

# LINHA DO TEMPO



**1974**

Fundada em Treze Tilias/SC, maior colônia austríaca do Brasil, a Lactínicos Tirol iniciou a produção e a industrialização de leite no dia **26** de setembro de **1974**, com a captação de **200** litros diários.



**1977**

Conquista do Selo de Inspeção Federal (SIF), primeiro certificado de qualidade da empresa.



**1979**

Aquisição da primeira balança mecânica.



**1984**

Construção do primeiro posto de resfriamento, em Peritiba/SC. Neste ano, também foi adquirido o primeiro caminhão-tanque da empresa.



**1994**

Aquisição da fábrica em Chapecó/SC. No mesmo ano, também começa a produção de Leite Longa Vida.



**2004**

Inaugurada a unidade produtiva de Linha Caçador, em Treze Tilias/SC. A planta amplia a capacidade produtiva da empresa, permitindo lançamentos e inovação na linha de produtos.



**2013**

Lançamento do primeiro Relatório de Sustentabilidade. No mesmo ano, a Tirol é reconhecida como a marca de leite preferida entre os catarinenses e recebe, pelo **13º** ano, o prêmio Top Of Mind Santa Catarina.



**2014**

Aos **40** anos, é a marca de leite mais vendida do Brasil e uma das 50 marcas mais presentes nos lares brasileiros. Recebe o prêmio Top Of Mind pelo **14º** ano consecutivo em Santa Catarina. No mesmo ano, a campanha Tirolzinho Transforma envolve mais de 15 mil crianças, em parceria com a SIG Combibloc. Ainda em **2014**, a campanha recebe o Prêmio ADVB Marketing e Vendas (Case Biociclos).



**2015**

Tirol é Top! Eleita como a Marca Destaque na região Sul do País pelo prêmio Top Of Mind, do jornal Folha de São Paulo.

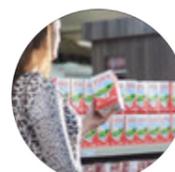


**2016**

Tirol foi eleita pelo **2º** ano consecutivo como a Marca Destaque na região Sul no prêmio Top Of Mind, do jornal Folha de São Paulo. E recebe pelo **15º** ano consecutivo o prêmio Top Of Mind Santa Catarina, com destaque na categoria Leite.

Em **30** de Dezembro é inaugurada a primeira fase da unidade produtiva no município de Pinhalzinho/SC.

Iniciaram-se as obras de terraplanagem para a construção da nova unidade da Tirol no município de Ipiranga/PR.



**2017**

Consolida-se entre os líderes no mercado de leite Longa Vida (UHT), como uma das marcas mais vendidas no Brasil em volume de vendas, de acordo com os dados do Instituto Nielsen.



**2018**

Redesign da marca, criação do selo de qualidade e revitalização das embalagens. E mais uma vez a Tirol é Top! Recebe pelo **17º** ano consecutivo o prêmio Top Of Mind e pela primeira vez o Top Ímpar, ambos em Santa Catarina. Também, conquista o Top de Marketing e Vendas da ADVB/SC pelo projeto completo de rebranding.

Em Junho é inaugurada a segunda fase da Unidade Produtiva de Pinhalzinho/SC, com o início da produção de leite condensado.

Em **24** de Novembro de **2018**, é realizado o primeiro evento do Programa Por Tempo de Empresa, com o objetivo de homenagear os colaboradores que completaram neste ano, **10, 15, 20, 25, 30 e 35** anos de empresa.



**2019**

Eleita pelo **18º** ano consecutivo a marca de leite mais lembrada de Santa Catarina no Top Of Mind.



**2020**

O Requeijão Tirol é o mais lembrado do Sul do Brasil, na Pesquisa Nacional de Preferência de Marcas da revista SA Varejo.



**2021**

Nova unidade da Tirol em Ipiranga. Amplia em oito vezes captação de leite na região de Ponta Grossa.

Tirol ganha o prêmio Top Of Mind.

Tirol realiza a Promoção Mil Reais Todo Dia.



**2022**

Tirol lança personagens infantis voltados para inclusão e diversidade.

Pela **21ª** vez consecutiva, a Lactínicos Tirol é considerada a marca mais lembrada pelos consumidores catarinenses na categoria leite do Prêmio Top of Mind.

## SUMÁRIO

### 1. PERFIL DE ORGANIZAÇÃO

Nossa identidade	11
Missão	11
Visão	11
Valores	11
Modelo de gestão	11
Governança	11
Apresentação dos Diretores	12
Mensagem dos Diretores	13

### 2. NOSSOS PRODUTOS

Referência no setor lácteo	15
Rotulagem dos produtos	16
Qualidade em foco	16
Presença de mercado	17

### 3. ENGAJAMENTO

Objetivos estratégicos da área de Gente & Gestão	19
Indicadores do quadro funcional	20
Programas internos	22
Treinamentos	26

### 4. A POLÍTICA LEITEIRA

Política leiteira	29
A qualidade do leite	30
Rastreabilidade do leite	31
Programa Mais Leite Saudável	31

### 5. LOGÍSTICA E SUPRIMENTOS

Fornecedores	35
Suprimentos	36
Logística	37

### 6. MARKETING

Relacionamentos	39
Ações de comunicação	40
Promoção Deu verão tem Tirol!	40
Lan. requeijão sabor cheddar e queijo pedaço	41
Reuniões de vendas	41
Reforço do slogan Na sua vida, todo dia	42
Campanha institucional 2022 Tirol	42
Sorteio 48 anos e concurso interno	44
Criação do manifesto da marca	44
Personagens infantis voltados para inclusão e diversidade	45
Tirol na Exposuper	46
Tirol é Top Of Mind pela 21ª vez consecutiva	46
Resultados mídias digitais	47
Assessoria de imprensa	48
Objetivos e metas para 2023	48

### 7. INDÚSTRIA

Unidades Produtivas	53
---------------------	----

### 8. ECONOMIA

Setor Financeiro	56
Departamento Jurídico	56
Área Societária	57
Auditoria Interna	58
Tecnologia de Informação	59

### 7. MEIO AMBIENTE

Habitat Protegido	63
-------------------	----



## SOBRE A TIROL

A história da Tirol é marcada pelo respeito e confiança com seus clientes, colaboradores e produtores. Desde seu nascimento, em **1974**, na cidade de Treze Tílias - SC, a indústria vem se consolidando como uma organização séria e comprometida em desenvolver produtos de alta qualidade, proporcionando mais segurança alimentar a todos. Isso vem, é claro, da confiança no leite, mas principalmente do amor pelas pessoas e do desejo de se fazer presente no dia a dia dos lares brasileiros.

Com esse propósito em mente, a Tirol busca expandir ainda mais sua presença na vida das pessoas, estendendo sua distribuição por todo o território nacional, alcançando todos os estados da Federação. A diversidade do portfólio, composto por mais de **150 itens**, é um aspecto significativo para a marca, sustentado pelo compromisso com a qualidade. Para garantir que seus produtos continuem sendo a preferência nos lares brasileiros, a Tirol dedica atenção especial a todas as etapas de produção, desde a origem do leite.

A empresa investe em modernos sistemas de produção em todas as suas linhas produtivas. Com uma das unidades fabris mais avançadas do país e uma equipe de profissionais altamente qualificados, a Tirol supervisiona de perto todo o processo, envolvendo milhares de colaboradores e produtores de leite em Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná e Goiás. Essa expertise é essencial para garantir a excelência em todos os produtos Tirol, resultando em qualidade e no reconhecimento da marca como uma das principais produtoras de laticínios do Brasil.

# 1. PERFIL DA ORGANIZAÇÃO

## NOSSA IDENTIDADE

A missão e visão da Tirol, fundamentadas em valores essenciais para a marca, são os fundamentos que permeiam toda a empresa. Esses princípios são compartilhados com todos os colaboradores, e sempre são evidenciados em cada etapa dos nossos processos, demonstrando compromisso firmado com a excelência e integridade.

## MISSÃO

Oferecer alimentos com qualidade e inovação, gerando valor para clientes, colaboradores, acionistas e sociedade, com responsabilidade socioambiental.

## VISÃO

Ser reconhecida como indústria alimentícia de alta qualidade, posicionando-se entre as maiores do segmento lácteo, com resultados empresariais que superem a média do setor.

## VALORES

Respeito, comprometimento, trabalho em equipe, motivação e honestidade.

## MODELO DE GESTÃO

Proporcionar produtos diferenciados para os clientes, com base em inovações tecnológicas, matéria-prima selecionada e um serviço de excelência.

## GOVERNANÇA

A Laticínios Tirol, uma empresa de natureza familiar, é gerida de maneira estratégica pela diretoria, que desempenha funções administrativas e executivas, e pelo Conselho de Administração, incumbido de responsabilidades deliberativas. Para assegurar e maximizar a eficiência na obtenção e otimização de resultados, a organização conta ainda com diretores responsáveis por áreas especializadas, garantindo uma gestão abrangente e eficaz.

## MENSAGEM DOS DIRETORES

É com imenso orgulho que nos dirigimos aos nossos colaboradores, fornecedores, parceiros e clientes neste Relatório de Sustentabilidade da Tirol. Gostaríamos de expressar nossa sincera gratidão a cada um de vocês por fazerem parte de nossa jornada e nos ajudarem a construir uma empresa sólida, ética e transparente.

A Tirol sempre se esforçou para ser uma referência no setor lácteo e estamos felizes em afirmar que essa visão continua sendo uma realidade. Com o apoio de nossos colaboradores, fornecedores, parceiros e clientes, temos alcançado resultados significativos no mercado.

Não só temos nos consolidado como empresa, mas também temos fortalecido nossos valores fundamentais, colocando a sustentabilidade no centro de nossas práticas. Temos investido em tecnologia e inovação para minimizar nosso impacto ambiental, preservando os recursos naturais e garantindo a qualidade de nossos produtos.

Agradecemos a cada um de nossos colaboradores, cujo comprometimento e dedicação são os pilares do nosso sucesso. É graças à sua dedicação que conseguimos oferecer aos nossos clientes uma vasta linha de produtos que atendem às suas necessidades e expectativas.

Agradecemos também aos nossos fornecedores e parceiros, que nos apoiam com sua expertise, garantindo que nossos processos sejam realizados conforme os mais altos padrões de qualidade.

Por fim, agradecemos aos nossos clientes, pois sem a confiança e fidelidade de vocês, nada disso seria possível. Vocês são os principais responsáveis por manter a Tirol como uma marca respeitada e admirada no mercado. Estamos empenhados em continuar oferecendo os melhores produtos, que atendam aos mais rigorosos critérios de segurança e qualidade.

Muito obrigado a todos por fazerem parte da família Tirol e por contribuírem para o nosso crescimento e sucesso contínuos.

## APRESENTAÇÃO DOS DIRETORES



**Adalberto Rofner**  
Diretor Executivo Industrial



**Carlos Dresch**  
Diretor Executivo Comercial



**Ana Paula Massignani Rofner**  
Diretora Administrativa e Financeira



**Cesar Klein**  
Diretor Industrial



**Valter Antônio Brandalise**  
Diretor de Política Leiteira e Expansão



**Vagner Ludovichi**  
Diretor Comercial



**Henrique Rumpf**  
Diretor de Logística e Suprimentos



Na sua vida,  
todo dia.



## 2. NOSSOS PRODUTOS

É com orgulho que destaco a qualidade excepcional dos produtos fabricados pela Tirol. Nossa empresa está sempre atenta às tendências de mercado e empenhada em oferecer produtos que correspondam às expectativas dos nossos consumidores.

Nós valorizamos a confiança que cada um deposita em nossos produtos e sabemos que a chave para o sucesso está em entender as suas necessidades. Por isso, mantemos um olhar atento ao mercado e ao perfil dos nossos clientes para assegurar que o nosso mix de produtos seja diversificado e atenda a todos de forma satisfatória.



Carlos Dresch  
Diretor Executivo Comercial

### REFERÊNCIA NO SETOR LÁCTEO

Todos os processos da Tirol são aprovados pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), atendendo às normas estabelecidas pelos demais órgãos fiscalizadores, como a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e o INMETRO.

O setor de Pesquisa & Desenvolvimento de Produtos da Tirol trabalha sempre focado nas tendências de mercado e nas necessidades dos consumidores. O ano de **2023** representou um desafio especial devido à nova lei de rotulagem nutricional frontal (RDC n.º 429 e Instrução Normativa n.º 75). Como resultado, foi necessário alterar a formulação de algumas linhas de bebidas lácteas e requeijões para reduzir a quantidade de açúcar e sódio, mantendo o mesmo sabor, sem a necessidade de incluir a "Lupa no Painel frontal".

Além disso, conforme a nova lei de rotulagem, os rótulos de todos os produtos da CIA foram adequados para fornecer informações mais precisas aos consumidores.

No ano de **2023**, também foi importante fazer uma revisão interna para seguir a filosofia e expertise da Tirol, retirando do mercado alguns produtos com baixo desempenho e reformulando outros, buscando sempre levar sabor e saúde à mesa dos consumidores.



Liandro Mai  
Gerente de Pesquisa e Desenvolvimento

## ROTULAGEM DOS PRODUTOS

A rotulagem dos produtos conta com informações que seguem a legislação vigente da Anvisa e do MAPA. Nos rótulos, estão descritas as informações pertinentes aos produtos, tais como: modo de conservação antes e após a embalagem ser aberta; lista de ingredientes; tabela nutricional; restrições alimentares e modo de preparo do produto (leite em pó), sendo que as informações expressas no rótulo são baseadas nas legislações que regem cada produto em seu respectivo Regulamento Técnico de Identidade e Qualidade (RTIQ). Nenhum produto é comercializado sem aprovação do registro de rótulo pelo MAPA e pela Anvisa.

## QUALIDADE EM FOCO

### A Meta é a FSSC22.000!

Esse ano foi marcado pelo restabelecimento e fortalecimento de controles, aprendendo com as novas situações criadas pela pandemia. As experiências vividas intensificaram nosso aprendizado e aguçaram nossa criatividade, resultando em novas propostas.

Para garantir a qualidade e segurança dos alimentos, a Tirol formou uma equipe de especialistas internos focados em buscar certificações internacionais. Muitas horas de trabalho e colaboração de profissionais foram dedicadas para aprimorar a cultura de qualidade em busca da certificação **FSSC22.000**. Reforçamos nossa equipe e aumentamos a quantidade de reuniões e consultorias, tudo para melhorar ainda mais os procedimentos já focados na qualidade.

A equipe continuou a receber treinamentos e capacitações necessárias para manter um alto padrão e promover melhorias diárias. Além disso, a Tirol investiu em metodologias e equipamentos de análise para aprimorar a qualidade dos produtos. No ano de **2022**, alcançamos a proficiência em algumas análises laboratoriais, o que significa que os resultados dessas análises são precisos e confiáveis, resultado dos investimentos em equipamentos e treinamentos para nossos colaboradores.

Para **2023**, nossos desafios são continuar trabalhando na melhoria contínua da cultura de qualidade, conquistar a certificação para o leite em pó na **FSSC22.000** e investir em mais métodos e equipamentos para o controle de qualidade.



**Luis Eduardo Reis Gouveia**  
Gerente de Qualidade

## PRESEÇA DE MERCADO

Em **2022**, conforme estatuto do conselho administrativo, tivemos Job Rotation das Diretorias Executivas, fabril e comercial. Conforme o tripé estratégico comercial, deu-se toda evolução dentro da nossa estrutura comercial.

Em sequência ao primeiro trimestre, a empresa trouxe do mercado um novo Diretor Comercial, visando reconstruir e reorientar ambos direcionamento estratégico e formato de trabalho, com foco total em rentabilidade.

A estruturação da área Administrativa Comercial trouxe qualificação e qualidade de informação do negócio.

Na equipe de campo externo, o foco de GTM foi direcionado para maximizar a rentabilidade de produtos de valor agregado, bem como para fortalecer nossa marca por meio de parcerias estratégicas com nossos principais clientes, consolidando os JBPs.

A disseminação da estratégia resultou em colocar a Tirol em patamares saudáveis de rentabilidade e concorrência de mercado.



**Alex Oliveira**  
Gerente Administrativo Comercial

# Na sua vida, todo dia.

## 3. ENGAJAMENTO

Investir no desenvolvimento das pessoas é investir no futuro da empresa. Cada colaborador desempenha um papel importante em nossa jornada coletiva rumo ao sucesso, e acreditamos que o desenvolvimento contínuo é fundamental para alcançarmos novos patamares. Afinal, uma equipe bem treinada e motivada é a base de uma empresa sólida, forte e feliz. Na era em que vivemos, não é o suficiente ter colaboradores que apenas alcançam suas metas. É necessário desenvolver um perfil empreendedor em nossa equipe para que os resultados sejam verdadeiramente alcançados. Por isso, a Tirol investiu, em **2022**, para manter seus programas de desenvolvimento de pessoas, incluindo treinamentos que enfatizam o autoconhecimento, pois apenas conhecendo a nós mesmos é que podemos melhorar cada vez mais, tornando-nos profissionais e pessoas melhores.



**Cinara Munhoz Cazorla**  
Gerente de Gente & Gestão, Saúde Ocupacional e Segurança do Trabalho

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA ÁREA DE GENTE & GESTÃO

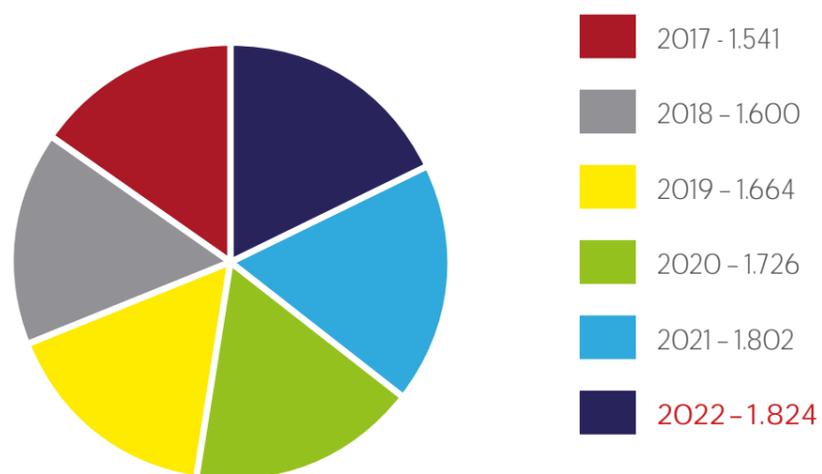
- Criar a cultura de meritocracia dentro da Tirol;
- Atrair, reter e desenvolver as pessoas para termos uma equipe de alta performance;
- Fortalecer o sentimento de pertença;
- Contribuir para o desenvolvimento da sociedade;
- Desenvolver a cultura de sustentabilidade e inovação.



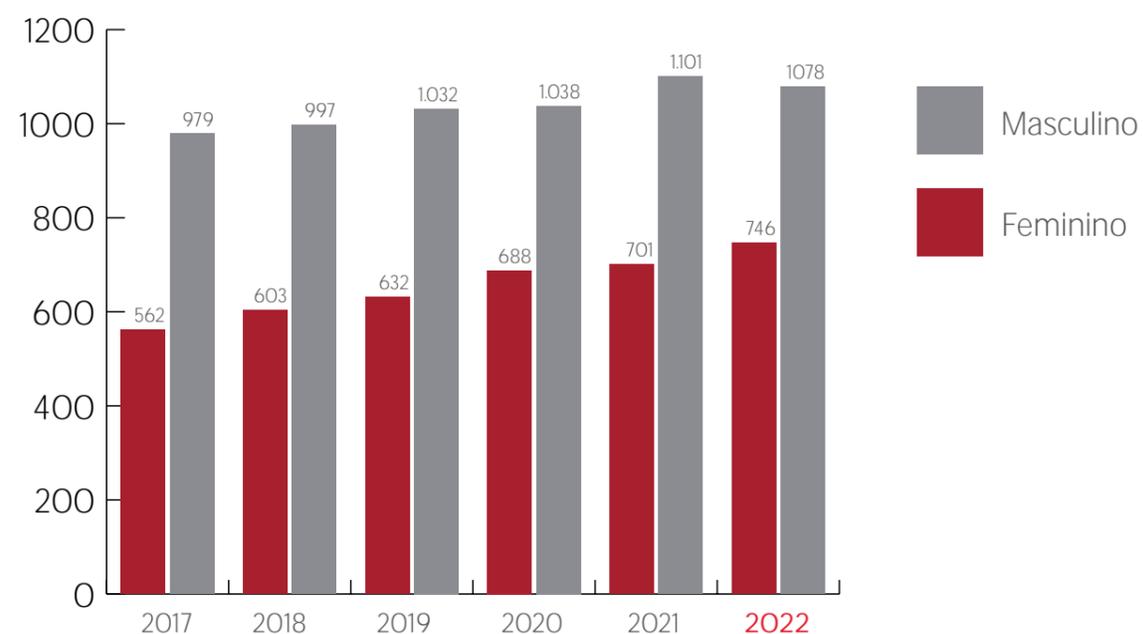
### INDICADORES DO QUADRO FUNCIONAL

Há **48 anos**, a Tirol contribui de maneira ativa no desenvolvimento econômico e social das regiões de atuação e de entorno, gerando empregos diretos e indiretos.

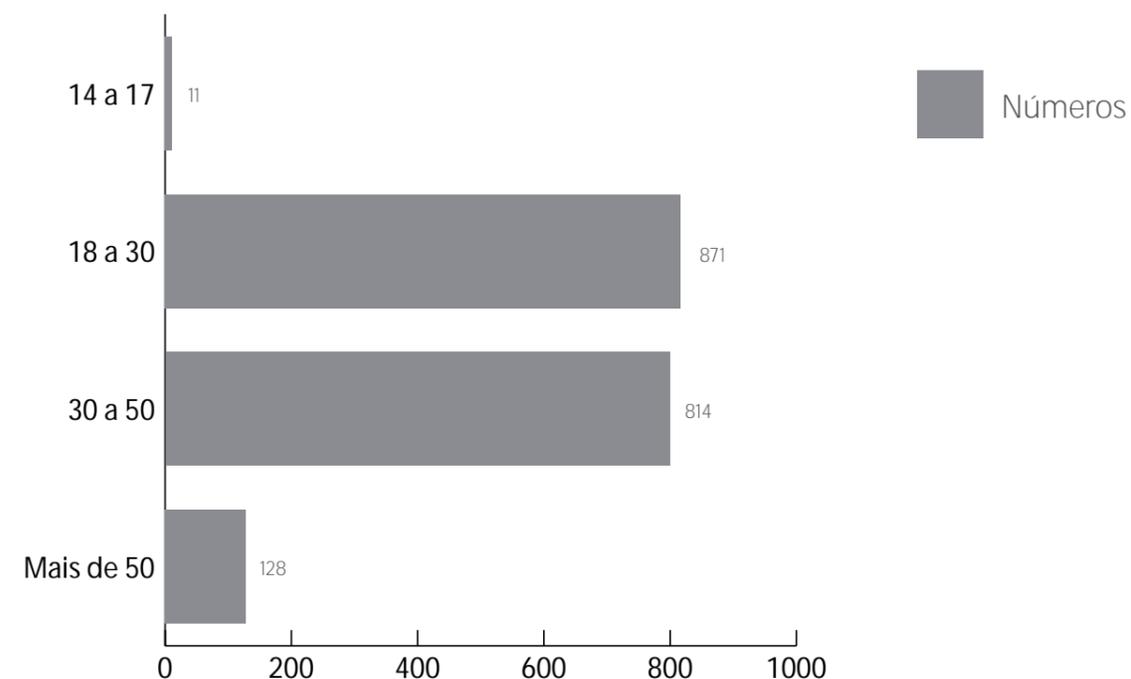
**Em 2022, a companhia gerou 1.824 empregos diretos.**



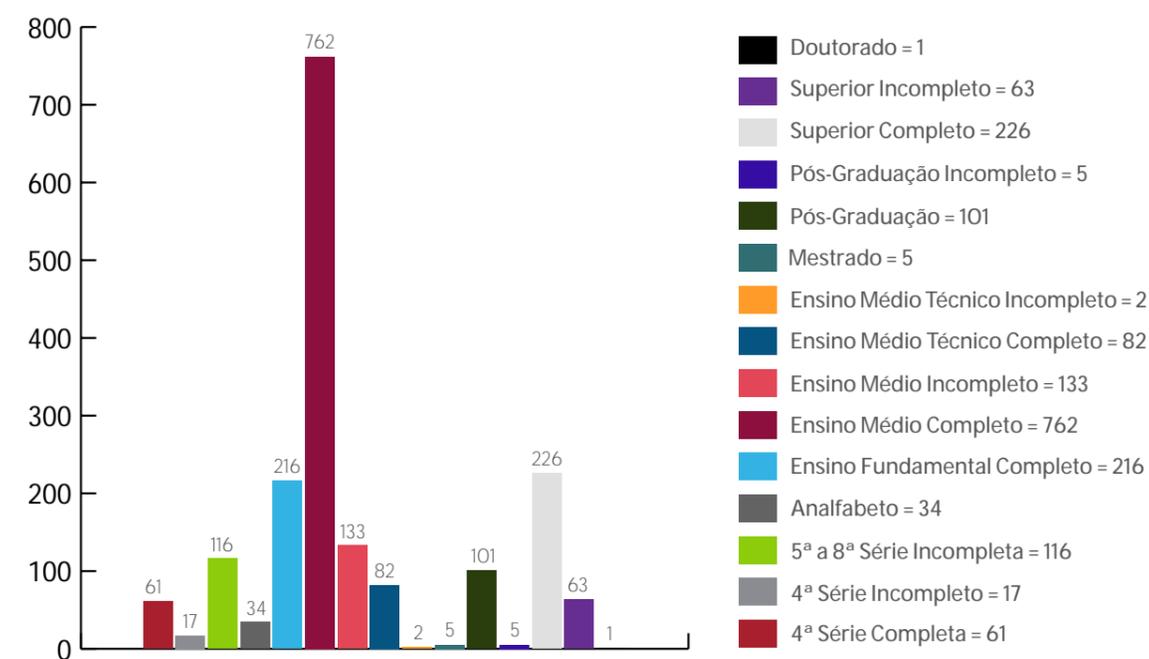
### Colaboradores por gênero



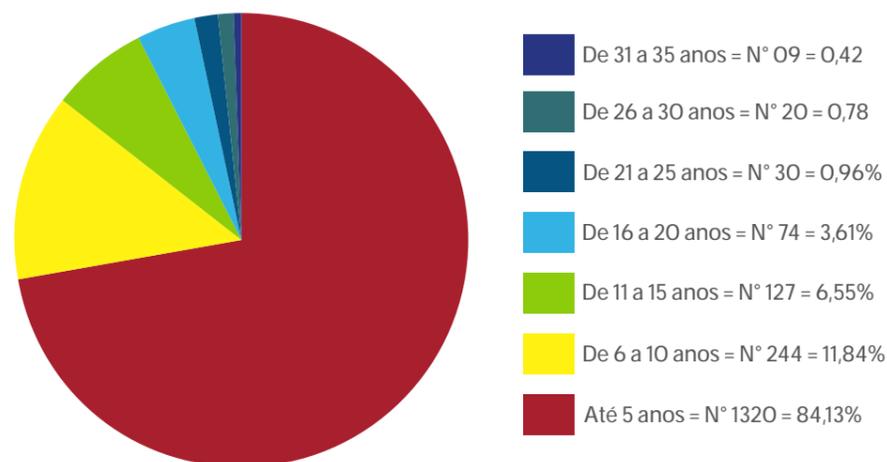
### Quantidade de colaboradores por faixa etária



### Escolaridade



### Total de Colaboradores por tempo de empresa



### PROGRAMAS INTERNOS

Os programas internos da Tirol são concebidos como instrumentos para impulsionar o desenvolvimento organizacional, contribuindo para a valorização, motivação e comprometimento da equipe. Estrategicamente elaboradas, essas iniciativas internas se fundamentam em uma comunicação transparente e direta, visando manter os colaboradores bem-informados e fortalecer seu vínculo com a empresa. Nosso objetivo é atrair e reter os talentos internos, transformando-os em parceiros essenciais para o crescimento sustentável da organização. Além disso, esses programas abrangem ações direcionadas à Segurança e à Saúde dos colaboradores, demonstrando nosso compromisso com o bem-estar de nossa equipe.

#### Turnover

O turnover, termo em inglês para rotatividade, representa a proporção entre as admissões e desligamentos durante um período específico, em relação ao total de colaboradores. A implementação de programas internos voltados para a atração e retenção de talentos, bem como para a redução da rotatividade e absenteísmo, tem demonstrado resultados significativos na diminuição da taxa de turnover da empresa.

Dados:

**2017: 4,49%**

**2018: 3,46%**

**2019: 3,10%**

**2020: 3,82%**

**2021: 3,96**

**2022: 3,49%**

### Programa Jovem Aprendiz

O Programa Jovem Aprendiz tem como meta inspirar, desenvolver e capacitar jovens para sua futura inserção no mercado de trabalho. Ele oferece a oportunidade para jovens em formação, atualizados e motivados, destacarem-se no profissionalmente. A empresa, por sua vez, tem a chance de formar esses profissionais de acordo com sua cultura organizacional, podendo absorvê-los posteriormente via contratação efetiva.

Dados:

**2017: 70**

**2018: 69**

**2019: 64**

**2020: 70**

**2021: 72**

**2022: 70**

### Programa de Estágio

Em atividade desde 2018, o Programa de Estágio destina-se a jovens em formação, visando desenvolver e preparar futuros profissionais para o mercado de trabalho. Vale ressaltar que o estagiário não mantém vínculo empregatício com a empresa.

**2018: 05**

**2019: 04**

**2020: 06**

**2021: 04**

**2022: 04**

### Programa Encontro dos Aniversariantes

O Programa Encontro dos Aniversariantes visa celebrar, mensalmente, os aniversários dos colaboradores, acompanhados por seus gestores imediatos, em todas as unidades da empresa. É uma iniciativa que fomenta o engajamento dos colaboradores ao ambiente de trabalho, mas também ressalta a relevância de suas contribuições para os resultados de crescimento da organização. Além disso, promove a construção de vínculos emocionais sólidos entre os membros da equipe e a empresa.

### Programa Incluir para Somar

A Tirol não enxerga a inclusão de pessoas com deficiência na equipe como uma obrigação ou uma suposta ação solidária. A verdadeira motivação para fazê-lo vem do cumprimento de uma responsabilidade que visa assegurar o respeito, a igualdade e a consideração pelas limitações individuais. Foi nesse contexto que, no ano de 2018, foi implementado o Programa Incluir para Somar, proporcionando oportunidades o desenvolvimento tanto para as pessoas com deficiência quanto para a organização. Afinal, a Tirol considera que somos todos iguais, cada um com suas características e singularidades. Quantidade de colaboradores portadores de necessidades especiais

Quantidade de colaboradores portadores de necessidades especiais

2018: 23

2019: 34

2020: 39

2021: 40

2022: 4

### Programa Acolher

Em vigor desde **2019**, o Programa Acolher foi concebido com o propósito principal de facilitar a integração e adaptação dos novos colaboradores nos primeiros meses de sua jornada na empresa. Para garantir que os colaboradores recém-chegados se sintam bem-vindos e integrados desde o início, a Tirol implementou uma nova abordagem para recebê-los no time. A cada novo membro, é designado um padrinho ou madrinha, que os acompanha ao longo de um período de três meses, oferecendo apoio e orientação para que se sintam integrados à equipe e à cultura da empresa.

### Programa Café com a Liderança

O Programa Café com a Liderança busca estreitar os laços entre os colaboradores de seus líderes por meio de conversas descontraídas, oferecendo oportunidades para expressarem suas opiniões e forneçam sugestões para a melhoria da empresa, buscando torná-la um ambiente onde todos se sintam felizes. Durante o evento, os participantes se reúnem para um bate-papo com os diretores e gestores da unidade, acompanhados de um delicioso café.

### Programa por Tempo de Empresa

Em **2018**, a Tirol buscou uma forma de valorizar formalmente o trabalho, a dedicação e a fidelidade de seus colaboradores, e assim surgiu o Programa por Tempo de Empresa. Todos os colaboradores recebem uma lembrança no dia de seu aniversário por tempo de casa, um pequeno reconhecimento àqueles que contribuem diariamente para o sucesso do negócio. Além disso, anualmente, é realizada uma festa em homenagem aos colaboradores que completam **10, 15, 20, 25, 30 ou 35** anos de serviço na empresa.

### Programa Educação Continuada

O Programa Educação Continuada é uma iniciativa que visa promover o desenvolvimento contínuo das pessoas, seja nos aspectos pessoais ou profissionais. Através deste programa, a Tirol proporciona aos seus colaboradores a oportunidade de concluir o Ensino Fundamental e Médio, permitindo-lhes obter o certificado de conclusão de curso. Através da educação continuada, os profissionais têm a possibilidade de aprimorar ou desenvolver habilidades essenciais para o desempenho eficaz de suas funções. Quanto mais conhecimento atualizado for adquirido, maior é o desenvolvimento do trabalhador e maiores são as oportunidades de crescimento profissional. Atualmente, o programa está disponível apenas na Unidade da Linha Caçador.

### Programa Recrutamento Interno

O Programa de Recrutamento Interno procura valorizar os talentos potencialmente qualificados dentro da empresa, através da promoção de oportunidades de desenvolvimento de carreira por meio dos recursos internos. Além de servir como uma estratégia de retenção de talentos, o Recrutamento Interno proporciona aos colaboradores uma plataforma para receber feedbacks construtivos, destacando seus pontos fortes e oportunidades de desenvolvimento.

Para se candidatar a vagas em aberto por meio do Recrutamento interno, os colaboradores devem cumprir os seguintes requisitos:

- Não ter recebido medidas disciplinares nos últimos doze meses;
- Não ter sofrido acidentes de trabalho decorrentes de atos inseguros nos últimos doze meses;
- Possuir, no mínimo, um ano de experiência na empresa e um ano na função atual.

## TREINAMENTOS

Investir no desenvolvimento de pessoas promove o crescimento à empresa, mas também constrói uma base sólida de capital intelectual, um dos fatores que mais impactam no valor de uma organização. Além disso, essa abordagem de aprimoramento de colaboradores tem efeitos positivos na cultura organizacional, tornando-se um diferencial de mercado ao contribuir para o avanço profissional e pessoal dos colaboradores.

### Programa de Desenvolvimento de Lideranças

O programa de Desenvolvimento de Lideranças visa identificar, desenvolver o potencial e capacitar as lideranças da Tirol por meio de workshops ministrados por profissionais da área. O objetivo é desenvolver habilidades técnicas e comportamentais relacionadas aos processos-chave que envolvem diretamente a gestão de pessoas.

### Programa de Integração de Lideranças e Comercial

O Programa de Integração de Lideranças e Comercial busca integrar os novos colaboradores em cargos de liderança à cultura da Tirol. Os participantes têm a oportunidade de familiarizar-se com as áreas administrativas e os processos industriais da empresa, visando engajá-los e prepará-los para a desempenhar suas funções com excelência.

### Saúde e Segurança do Trabalho

A Cultura de Saúde e Segurança Tirol é o principal valor praticado dentro das dependências da empresa, refletindo o compromisso diário dos diretores, gerentes, coordenadores e demais lideranças com a saúde e segurança dos colaboradores. A Tirol mantém em seu quadro de colaboradores profissionais habilitados e qualificados para gerenciar a saúde e segurança em todas as unidades do grupo. O quadro de SESMT (Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho) é composto por profissionais como Engenheiro de Segurança, Médico do Trabalho, Enfermeiro do Trabalho, Técnicos de Segurança e Técnicos de Enfermagem, além de Fonoaudiólogos e Ergonomistas.



Na sua vida,  
todo dia.



## 4. A POLÍTICA LEITEIRA

A área de Política Leiteira é responsável pela gestão da carteira de produtores e, conseqüentemente, pelo abastecimento de matéria-prima (Leite Cru) nas unidades industriais.

Contamos com milhares de produtores de leite distribuídos nos estados de Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Paraná.



A Equipe de Política Leiteira é composta por:

- Diretor
- Gerentes de Política Leiteira
- Coordenadores
- Analistas administrativos
- Gerentes de Relações Industriais
- Coordenadores/Supervisores Captação
- Médicos Veterinários
- Engenheiros Agrônomos

- Técnicos em Agropecuária/ Captação de leite/ Qualidade de leite
- Controladores de Qualidade
- Analistas laboratoriais
- Operadores de recepção de leite
- Auxiliar de loja agropecuária
- Vendedores

#### Esses profissionais realizam atividades como:

- Controle sanitário de fornecedores;
- Atendimento clínico veterinário;
- Nutrição animal;
- Treinamento de Boas Práticas Agropecuárias aos fornecedores;
- Fiscalização de qualidade de matéria-prima dentro e fora da porteira;
- Treinamento de boas práticas a transportadores de matéria-prima;
- Controle de qualidade de postos de resfriamento de leite e laboratório físico-químico;
- Gestão de orçamentos, recursos e desempenho, pilares como: volume de abastecimento, qualidade da matéria-prima e custos;
- Venda de insumos agropecuários;
- Suporte às unidades para as necessidades diárias.

No ano de 2022, cadastramos 1.198 novos fornecedores de leite e 1.381 novos clientes.

Obtivemos um importante crescimento em vendas quando comparado ao ano anterior.

#### A QUALIDADE DO LEITE

Os parâmetros de qualidade do leite são provenientes da composição química, características físico-químicas e higiene. Obter leite de qualidade adequada ao consumo, em termos nutricionais e de segurança do alimento, depende de um processo de produção controlado em todas as etapas, desde a formação do rebanho até o processamento na usina de beneficiamento. Fatores como manejo, sanidade, alimentação e potencial genético estão associados à qualidade do leite obtido.

Além dos ganhos econômicos, priorizar a qualidade do leite envolve ganho nas esferas social e de saúde. Leite de qualidade aumenta a produtividade e a rentabilidade para o produtor rural e para a indústria, além de garantir a segurança dos alimentos e, em especial, a saúde dos consumidores.

A empresa conta com o Programa de Pagamento por Qualidade Tirol, estruturado para reconhecer financeiramente os esforços de seus produtores pela qualidade da matéria-prima entregue à indústria.

Estabelecer valores de bonificação, além de melhorar os indicadores de qualidade, aprimora o relacionamento entre indústria e produtor, pois premiam aqueles que dedicam seus esforços para produzir um leite de melhor qualidade.

#### RASTREABILIDADE DO LEITE

A empresa dispõe de uma equipe terceirizada (agentes de coleta / transportadores) que realiza coletas rotineiras nas fazendas produtoras de leite que são fornecedoras da Tirol.

Visando realizar a rastreabilidade completa da matéria-prima, possibilitando auditorias das rotas, frequências de coleta, tempo de coleta, distâncias percorridas e volumes coletados, temos o SmartQuestion, um aplicativo em que os usuários registram as informações da coleta de leite em tempo real. A localização das atividades de coleta é capturada via GPS, o que permite rastrear o percurso realizado pelos transportadores.

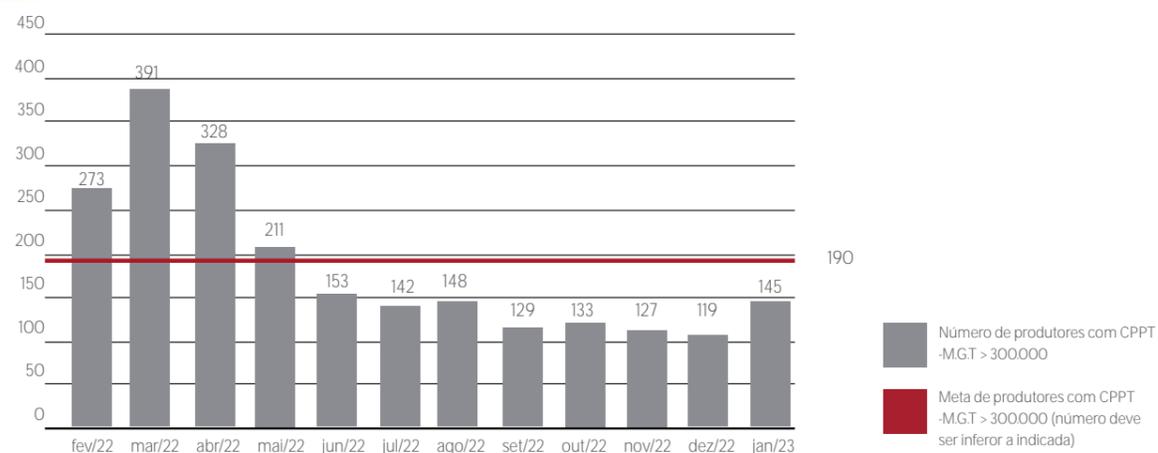
O aplicativo trabalha de forma online, garantindo que os registros possam ser realizados mesmo em locais sem rede de dados. Quando o sistema detecta conexão com a Internet, os dados são automaticamente enviados. Uma vez que os dados são recebidos pelo sistema web, é possível fazer análise dos resultados.

#### PROGRAMA MAIS LEITE SAUDÁVEL

A Laticínios Tirol Ltda., através do seu setor de Fomento e Política Leiteira, vem se habilitando desde o ano de 2016 junto ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – MAPA, para participar do Programa Mais Leite Saudável.

O Programa Mais Leite Saudável Tirol sempre teve como objetivo melhorar a qualidade do leite e produtividade da atividade leiteira, tendo como foco a redução do percentual de produtores que apresentam média geométrica trimestral para CPP (Contagem Padrão em Placas) acima de 300.000 UFC/ml.

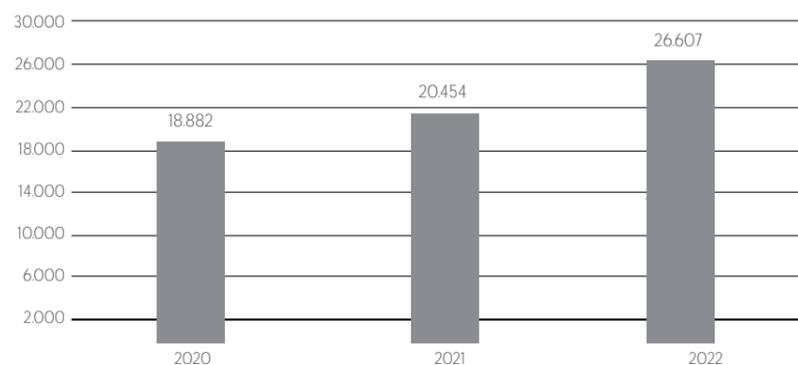
Conforme o diagnóstico realizado para a elaboração do quarto projeto, 212 produtores apresentavam média geométrica trimestral em CPP acima de 300.000 UFC/ml nas unidades a serem trabalhadas. Ao final do primeiro ano de projeto, como resultado dos trabalhos realizados pela equipe técnica dedicada exclusivamente a esse fim, o número de produtores foi reduzido para 145, sendo que a meta proposta era reduzir o número para 190.



**Gráfico 1.** Meta máxima de número de produtores com M.G.T. em CPP > 300.000 UFC/ml e número de produtores com M.G.T. acima de 300.000 UFC/ml

Além do foco em melhoria da qualidade do leite, dentro do projeto Mais Leite Saudável Tirol, criou-se o programa “Mais Sanidade Tirol”. Seu objetivo é aumentar o número de propriedades livres de brucelose e tuberculose por meio da certificação, visto que essas doenças infecciosas levam a prejuízos diretos e indiretos na pecuária bovina, além de se constituírem em importantes zoonoses, que causam grande risco à saúde pública.

Durante os anos de **2020** e **2022**, custeados pelo Projeto Mais Leite Saudável Tirol, foram examinados **65.943** animais (gráfico abaixo), beneficiando **915** produtores de leite. Desde sua criação, o número de animais examinados por ano vem aumentando.



**Gráfico 2.** Número de animais examinados para brucelose e tuberculose visando a certificação, nos anos de **2020, 2021 e 2022**.



**Valter Antônio Brandalise**  
Diretor de Política Leiteira e Expansão



## 5. LOGÍSTICA E SUPRIMENTOS

### FORNECEDORES

Gostaria de compartilhar com vocês a política criteriosa de aprovação de fornecedores que temos implementado aqui na Tirol. Nossa principal preocupação é garantir a utilização da melhor matéria-prima possível em nossos processos, visando a excelência dos nossos produtos.

Além disso, é importante destacar o nosso compromisso com a logística eficiente. Temos investido em transporte rápido e seguro, com rastreamento das cargas, para garantir a entrega pontual aos nossos clientes. Além disso, estamos buscando novas parcerias que nos permitam atender a novos clientes e expandir nossa atuação para diferentes regiões.

Outro aspecto essencial é o cuidado com o nosso time. Nosso departamento de Recursos Humanos está em constante busca pelo desenvolvimento efetivo dos colaboradores, oferecendo oportunidades de capacitação e crescimento profissional. Valorizamos o bem-estar e buscamos proporcionar um ambiente de trabalho saudável e motivador.

Por fim, no jurídico, destacamo-nos pelo compromisso com a transparência em nossas relações, tanto com colaboradores e fornecedores quanto com os nossos clientes. Temos implantado medidas que visam proteger os direitos e interesses de todos os envolvidos, garantindo a segurança, a confiança e a credibilidade em nossa empresa.

Estamos comprometidos em manter uma atuação responsável e de alta qualidade em todos os aspectos do nosso negócio, sempre movidos pelo amor que temos pelo leite!



Henrique Rumpf  
Diretor de Logística e Suprimentos

## SUPRIMENTOS

Nosso Código de Conduta, juntamente com nossa política de aprovação de fornecedores, são os princípios orientadores do nosso relacionamento com os membros da cadeia de valor que atendem às nossas necessidades, o que inclui os 2.240 fornecedores com os quais tivemos oportunidade de estabelecer relações comerciais em 2022.

A Tirol está sempre em busca de parcerias de longo prazo, e priorizamos a contratação de fornecedores locais de mão de obra e serviços. Acreditamos que esse modelo de negócio contribui para o desenvolvimento da região em que estamos presentes.

Nossos fornecedores estratégicos estão associados às matérias-primas, embalagens e ingredientes. Também contamos com fornecedores importantes nas áreas de manutenção, engenharia e serviços indiretos (área de facilidades), que nos apoiam diariamente para garantir o funcionamento planejado da nossa operação.

Selecionamos fornecedores de acordo com critérios específicos para cada categoria de atuação e fornecimento. No caso de matérias-primas, embalagens e ingredientes, é necessário o cumprimento completo da Especificação Técnica do produto elaborada pela área de Pesquisa e Desenvolvimento. Além disso, para fornecimentos ou prestação de serviços considerados de alta criticidade e de longo prazo, realizamos uma avaliação prévia das áreas de saúde e segurança para verificar riscos, a qual é baseada em análise de documentos específicos. Os fornecedores são informados sobre a documentação necessária durante o processo de negociação e, caso não aceitem nossos critérios e documentos obrigatórios, não efetuamos a contratação.

Os investimentos no aprimoramento da cadeia de suprimentos incluem o processo contínuo de avaliação do desempenho dos fornecedores. A cada ano, essa avaliação é expandida para incluir mais áreas internas e empresas terceiras.



Douglas Negrini  
Gerente de Suprimentos

## LOGÍSTICA

- Durante **2022**, enfrentamos o desafio de desenvolver novos parceiros de transporte para atender à crescente demanda de vendas em todo o Brasil.

- Realizamos novas Plotagens em mais de **70** veículos com a divulgação da Marca Tirol.

- Consolidamos **3** Cross no Paraná e **4** Cross no Rio Grande do Sul, além dos Cross que já estavam em operação, visando melhor atender à demanda comercial e ampliar as vendas.

- Revisamos a malha logística e implementamos grades para atendimentos nos CDs de Itajaí e Ivoti.

- Implantamos o Gestão Entrega no CD de Itajaí, dando visibilidade para área comercial e permitindo o acompanhamento das entregas.

- Houve crescimento em novos modais de embarque, como aumento de **30%** nos embarques via Cabotagem frente ao ano de **2021**.

- Iniciamos um projeto com parceiro Giovanella, focado nos carregamentos para o CD em Jandira e utilizando carretas modelo Rodo Trem.

- Desenvolvemos novos parceiros de transporte para suportar o crescimento de **14%** no volume de embarque em nossa principal unidade produtora, na Linha Caçador-Treze Tílias.

- Implantamos o OTIF e visitamos clientes como Rede Cooper; Kock e Fort, realizando o desdobramento da OTIF e fazendo abertura dos números de análises.



Valdemar Ribeiro  
Gerente de Logística

Na sua vida,  
todo dia.



## 6. MARKETING

### RELACIONAMENTOS

O ano de 2022 foi marcado por uma jornada de descobertas e desafios, ainda sob os resquícios econômicos pós-pandemia. A resiliência, criatividade e capacidade de reação rápida tornaram-se fundamentais para manter o mercado abastecido, sem comprometer a saúde e segurança de nossos colaboradores.

Mesmo diante desse contexto desafiador, mantivemos firme nosso planejamento de marketing, fortalecendo a presença da marca nas redes digitais, por meio de campanhas em rádio, ações de patrocínio e estratégias de trade marketing.

Durante o ano de 2022, unimos forças com toda a cadeia produtiva, desde o campo até o ponto de venda, em um esforço conjunto para assegurar o abastecimento não apenas de leite, mas também do nosso extenso mix de mais de 150 itens. Essa diversidade inclui produtos básicos, os quais foram altamente demandados ao longo do ano.

Em suma, a Tirol não apenas alcançou um crescimento significativo, mas também reforçou seu posicionamento de valor por meio de ações tanto internas quanto externas. Isso garantiu a oferta de produtos de alta qualidade a preços justos, cumprindo nosso principal objetivo do ano: ser a marca presente nos lares brasileiros todos os dias!

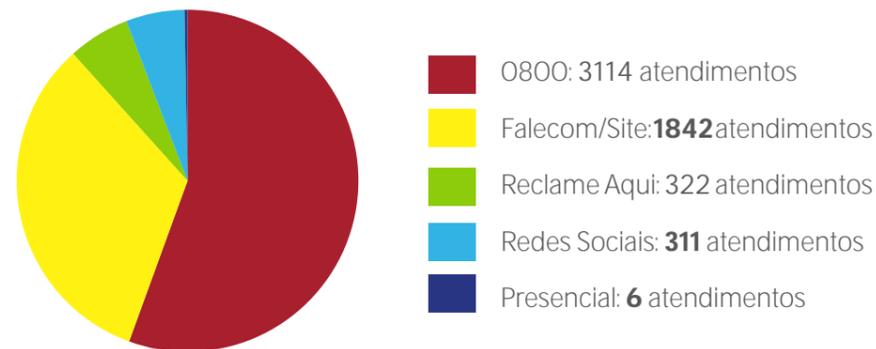


Rodnei Guariza  
Gerente de Marketing



### Atendimento aos consumidores

O Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) desempenha um papel fundamental como o principal canal de comunicação entre os consumidores e a Tirol. No ano de **2022**, o setor registrou um total de **5595** atendimentos (protocolos abertos), sendo:



Fale com a Tirol pelo SAC: falecom@tirol.com.br

### AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

Em **2022**, a Tirol implementou várias iniciativas de comunicação e marketing. Isso incluiu sorteios direcionados ao público consumidor, a criação de receitas utilizando produtos da marca e campanhas para destacar seu amplo mix de mais de **150 produtos**.

### REUNIÕES DE VENDAS

Ao longo do ano de **2022**, a Tirol organizou encontros em várias ocasiões, reunindo diretores, gerentes, coordenadores, supervisores, representantes e vendedores para analisar as metas e estratégias da companhia. Esses encontros foram realizados em diferentes regiões, abrangendo Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná e São Paulo, com o propósito de reunir pequenos grupos liderados por colaboradores-chave.

### PROMOÇÃO DEU VERÃO TEM TIROL!

Verão é tudo de bom, e com a Tirol ele se torna espetacular! Pensando nisso, em **2022** a Tirol lançou a promoção "Deu verão tem Tirol", utilizando a divulgação da ação nas principais redes sociais da marca (Instagram, Facebook e YouTube). Por meio de conteúdos interativos e uma web série de receitas especialmente elaboradas para refrescar o calor da estação, o público consumidor foi convidado a aproveitar a promoção para trazer frescor e leveza às suas refeições com os produtos da Tirol.

PERÍODO: janeiro e fevereiro de **2022**;  
**RESULTADO:** 500 mil pessoas alcançadas nas redes sociais ao longo do período



### LANÇAMENTO REQUEIJÃO SABOR CHEDDAR E QUEIJO PEDAÇO

Sempre empenhados em atender às demandas dos nossos consumidores, lançamos duas novidades: o Requeijão sabor Cheddar, disponível em pote; e uma super novidade, o Queijo Pedaco Mussarela e Prato, apresentados em uma embalagem prática de aproximadamente 300g, garantindo destaque no ponto de venda. Para promover esses lançamentos, realizamos ações internas, implementamos estratégias de marketing digital e, por último, realizamos ativações em feiras e pontos de venda como parte das nossas ações promocionais.

PERÍODO: março a junho de **2022**.

### REFORÇO DO SLOGAN NA SUA VIDA TODO DIA

Modernizando a imagem da empresa sem perder a conexão construída com o público ao longo desses **48 anos**, e especialmente mantendo viva a tradição da Tirol como uma das principais produtoras de lácteos do país, introduzimos um novo slogan em **2021**. Em **2022**, reforçamos essa mesma mensagem com colaboradores e consumidores: "Tirol. Na sua vida, todo dia!" Este slogan destaca a presença constante da marca em todos os momentos da rotina dos nossos consumidores, reafirmando nosso compromisso em fazer parte de suas vidas diárias.



### CAMPANHA INSTITUCIONAL 2022 TIROL

Em **2022**, desenvolvemos um enxoval completo de materiais promocionais, tanto para uso interno quanto para ações externas. Criamos imagens reais de uma família representando os consumidores da Tirol, usando os produtos em receitas do dia a dia.



A paleta de cores da campanha incluiu tons de roxo, verde, amarelo e azul, refletindo as cores presentes nas embalagens da marca. O foco da identidade visual vibrante, combinada com as fotos familiares, é transmitir a alegria de ter Tirol à mesa, proporcionando **48 anos** de momentos saborosos para ocasiões especiais de consumo, como café da manhã, almoço e lanche da tarde, depois das atividades físicas e preparo de receitas.

#### PERÍODO:

#### RESULTADO:

#### Materiais criados:

- VT 30" <https://www.instagram.com/p/Ced3ecJsxBf/>;
- Materiais digitais;
- Materiais impressos;
- Enxoval interno.

#### Objetivos da campanha:

- Manter a marca Tirol em destaque, evidenciando suas fortalezas de qualidade;
- Elevar a percepção da marca frente aos concorrentes nacionais;
- Aumentar a lealdade dos consumidores à marca Tirol;
- Ampliar participação de mercado da marca;
- Aumentar as vendas dos produtos Tirol.

#### Estratégias:

- Endomarketing;
- Mídias digitais;
- Mídia o ;
- Ações de Ponto de Venda;
- Apresentações para o comercial;
- Assessoria de imprensa;
- Ações de experiência.
- Ações de experiência.

### SORTEIO 48 ANOS E CONCURSO INTERNO

Em celebração aos **48 anos** da Tirol, promovemos um sorteio nas redes sociais da marca, oferecendo aos consumidores a chance de ganhar uma sacola personalizada da marca juntamente com diversos produtos Tirol. A publicação do sorteio recebeu um incrível engajamento, com mais de **7 mil comentários**. Além disso, internamente, organizamos um concurso entre os colaboradores, no qual cada um deveria responder à pergunta: "Em quais momentos a Tirol faz a diferença no seu dia?" As cinco respostas mais criativas foram premiadas com um kit Tirol e um jantar em família, reconhecendo e valorizando a participação e o envolvimento de nossa equipe.



### TIROL LANÇA PERSONAGENS INFANTIS VOLTADOS PARA INCLUSÃO E DIVERSIDADE

Visando promover a representatividade entre seus consumidores infantis, a Tirol direcionou esforços para a inclusão e diversidade na criação de personagens próprios da linha Tirol Kids. Anteriormente, o achocolatado da marca era representado pelo personagem Tirolzinho, porém, em **2022**, foram introduzidos três novos amigos. Essa iniciativa reforçou o posicionamento da marca, aumentando também o leque de possibilidades na aplicação de embalagens do produto.

### CRIAÇÃO DO MANIFESTO DA MARCA

Em **2022**, desenvolvemos o manifesto da marca, integrando-o ao conceito da campanha do mesmo ano. Conscientes de que a Tirol está presente em todos os momentos, sejam eles compartilhados com amigos ou familiares, decidimos criar o manifesto com base na essência da Tirol e no seu novo posicionamento como uma marca para todas as gerações.



"Eu sou a Tirol, nasci em Treze Tílias-SC e com muita vontade de crescer. Desde o começo tenho sido construída com a confiança daqueles que acreditam em mim. Sou fortalecida pela riqueza dos momentos ao redor da mesa, momentos que transformam o simples em grandes significados. Eu compartilho com você da correria do dia a dia, da pausa, das comemorações, do aconchego, do frescor... e do inesperado da vida. Acredito em como o amor e o cuidado conectam pessoas e fortalecem nossas relações. Alimentando a confiança e dando sabor a história de cada família que me permite entrar em sua casa. Minha missão é criar memórias e compartilhar a essência de ser Tirol com você. Tirol, na sua vida todo dia"

### TIROL NA EXPOSUPER

A Tirol marcou presença na feira Exposuper ACATS, o maior evento de varejo de Santa Catarina. E para deixar tudo ainda mais especial, durante a feira, a marca foi reconhecida pelo POPAI Brasil na categoria "Melhor Visual Merchandising – Porte Grande", e conquistou o **1º lugar** no Prêmio Mérito ACATS na categoria "Melhor Fornecedor – Perecíveis Lácteos".



### TIROL É TOP OF MIND PELA 21ª VEZ CONSECUTIVA

Pela **21ª** vez consecutiva, a Lactínios Tirol foi reconhecida como a marca mais lembrada pelos consumidores catarinenses na categoria leite do Prêmio Top of Mind, realizado pelo Instituto Mapa em parceria com a NSC. A premiação abrange as categorias Top População e Top Executivos, totalizando **39 categorias** que destacam empresas de diversas origens. Este reconhecimento reflete a forte presença e preferência contínua da Tirol no cenário estadual.



### RESULTADOS MÍDIAS DIGITAIS:



**7 MILHÕES DE PESSOAS**  
ALCANÇADAS NAS MÍDIAS SOCIAIS.



**240 MIL PESSOAS**  
ENGAJADAS COM AS PUBLICAÇÕES.

#### **f** Facebook

- Estratégias de conteúdo alinhadas com o setor Comercial;
- Divulgação de focos de venda de cada mês para incentivar a compra dos produtos;
- Divulgação de novas praças e produtos por regiões;
- **200 mil** interações.

#### **@** Instagram

- Estratégias de conteúdo alinhadas com o setor Comercial;
- Início de um novo feed no perfil, com visual harmônico, criando unidades de comunicação;
- Produção de fotos da empresa e de produtos pelo Marketing.
- 13 milhões de visualizações dos conteúdos.

#### **▶** YouTube

- Fortalecimento das estratégias no YouTube;
- Investimento em diversos formatos como: 6s sem skip e 15s em vídeos relacionados de outros canais;

#### **in** LinkedIn

- Administração da página pelo Marketing, em parceria com o RH;
- Planejamento e veiculação de conteúdo institucional na plataforma;
- Investimento em vídeos comemorativos, campanhas e posts regulares.

### ASSESSORIA DE IMPRENSA

Principais ações:

- Realização de agenda positiva com a imprensa;
- Divulgação na imprensa dos lançamentos de produtos, investimentos, expansões, campanhas e ações;
- Geração de conteúdo para imprensa e parcerias de branded content;
- Atuação firme e proativa no gerenciamento de crises;
- Elaboração do Relatório de Sustentabilidade **2021**.

### Números:

- **186 registros de mídia espontânea na imprensa em 2022;**
- **R\$ 2.351.514,45 - valor equivalente se o espaço tivesse sido comprado pela Tirol.**

### OBJETIVOS E METAS PARA 2023

- Reforçar o posicionamento da marca;
- Consolidar e acompanhar as tendências nas mídias digitais;
- Fortalecer a presença da marca Tirol em todos os estados do Brasil, em especial SP;
- Fortalecer a comunicação para as personas da marca;
- Realizar campanhas focadas no mix completo;
- Aumentar engajamento das pessoas e relacionamento com a marca Tirol;
- Diversificar estratégias e veículos de comunicação, atentando para regionalização e para as tendências do consumo de mídia;
- Elaborar conteúdo para mídias sociais e fortalecer a presença e força da marca no Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn;
- Levar conteúdo ao consumidor na forma de vídeos com receitas que utilizem os produtos do mix Tirol;
- Criar o conceito do novo site com informação relevante sobre a marca, os produtos Tirol e sobre o setor lácteo;
- Aumentar o engajamento do consumidor a partir da realização de concursos e promoções nas redes sociais.



# 7. INDÚSTRIA

O ano de **2022** foi marcado pelos reflexos da pandemia, tanto em termos econômicos quanto sociais. O país enfrentou uma série de desafios, incluindo dificuldades na cadeia de abastecimento causadas pelo aumento dos preços dos insumos e pela redução do poder de compra da população. Diante desse cenário, as empresas foram obrigadas a revisar suas operações para manter o equilíbrio.

Nesse contexto desafiador, a Tirol adotou medidas para reduzir despesas e aprimorar sua eficiência operacional, sempre buscando garantir o melhor custo-benefício ao consumidor. Apesar das adversidades, a empresa emergiu de 2022 mais robusta do que nunca. Mantivemos nossos investimentos em pesquisa e reforçamos o rigor de nossos processos. Aliada às nossas tecnologias de ponta, essa abordagem garante que os produtos Tirol sejam reconhecidos por sua qualidade excepcional.

Como resultado desses esforços, a empresa não apenas manteve sua posição, mas também conseguiu expandir suas operações, investir em novas linhas de produção e lançar produtos inovadores no mercado.



**Adalberto Rofner**  
Diretor Executivo Industrial



“Com um investimento de **R\$ 152 milhões**, a Tirol inaugurou em **2021** a sua primeira fábrica no Paraná, na cidade de Ipiranga. Em uma área construída de **33,1 mil m<sup>2</sup>**, a unidade fabril é voltada para a produção de leite Longa Vida (UHT), com capacidade inicial de 600 mil litros por dia, mas com potencial de ampliação para **1,2 milhão** de litros e inclusão de outros produtos lácteos.

Considerado o maior investimento industrial já realizado no município, a fábrica da Tirol de Ipiranga contribuiu com a geração de renda na cidade por meio da criação de 160 empregos diretos. Além disso, a instalação da fábrica ativou uma cadeia econômica na região, com **150** fornecedores diretos e exclusivos para o abastecimento da unidade. Ipiranga foi escolhida após estudos de diversos fatores que enxergaram o potencial da cidade na captação do leite e no acesso ao mercado.

Planejada de forma linear, a fábrica é toda otimizada, balanceada e configurada com tecnologia de ponta e equipamentos de última geração. A modernidade do projeto também está presente no Centro de Inovação incorporado na unidade, que conta com uma estrutura voltada para o desenvolvimento de novos produtos. O espaço abriga uma parte da equipe técnica da empresa, que se divide entre Ipiranga e Treze Tílias.

O Paraná já é um dos maiores mercados de lácteos da empresa, e esse investimento faz parte dos planos de expansão no estado, assim como da ampliação da distribuição nacional e internacional. A meta é consolidar a Tirol como uma das principais indústrias do setor no país.

Atualmente, além da unidade fabril de Ipiranga, a Laticínios Tirol possui fábricas em Treze Tílias, Pinhalzinho e Chapecó, em Santa Catarina.”



Cesar Klein  
Diretor Industrial

## UNIDADES PRODUTIVAS

• Unidade Caçador



• Unidade Pinhalzinho



• Unidade Ipiranga



• Matriz



# Na sua vida, todo dia.



## 8. ECONOMIA

Aqui na Tirol, temos uma abordagem de processos financeiros e contábeis altamente estruturados. Por meio de uma gestão financeira eficiente e transparente, garantimos o equilíbrio necessário para o sucesso de nossa empresa. Além disso, o compromisso da Tirol com a excelência em qualidade e a ótima relação custo-benefício de nossos produtos reforçam nosso compromisso com a sociedade e com todos os nossos estimados clientes. Buscamos uma melhoria contínua e, para isso, estamos sempre implantando novas ferramentas e tecnologias que nos auxiliem nas tomadas de decisão e na adoção de novas estratégias, visando a melhoria da rentabilidade da empresa.



Ana Paula  
Massignani Rofner  
Diretora Administrativa e  
Financeira



## SETOR FINANCEIRO

O Setor Financeiro da Tirol oferece serviços de auditoria financeira aos distribuidores, fornecendo acompanhamento e orientação. No ano de **2022**, as seguintes atividades foram realizadas:

Após cada visita, realizamos uma apresentação aos distribuidores, fornecendo análises detalhadas e informações valiosas para auxiliar na tomada de decisões.

Mensalmente, apresentamos à diretoria financeira e comercial um relatório das análises realizadas durante o período, auxiliando na identificação de ações estratégicas importantes para a Tirol.

No que diz respeito às contas a pagar, implementamos um sistema de cadastro de novos parceiros, o que nos permite negociar melhores taxas. Além disso, disponibilizamos um portal para os fornecedores consultarem o status de suas notas fiscais a receber e, se desejarem, anteciparem o pagamento.

No âmbito do crédito/cobranças, contamos com o auxílio de ferramentas financeiras para realizar uma análise detalhada dos clientes antes de liberar crédito, visando a redução do risco de inadimplência. Em **2022**, conseguimos reduzir a taxa de inadimplência em comparação com o ano anterior, o que é um resultado positivo.



Margareth Martins  
Gerente Financeiro

## DEPARTAMENTO JURÍDICO

O ano de 2022 foi bastante desafiador para o Setor Jurídico, pois, ao mesmo tempo que a Pandemia ocasionada pela COVID-19 atingiu o patamar mais próximo da realidade, um novo cenário foi se desenhando. O Setor Jurídico, com a estrutura enxuta, entregou muitos resultados positivos. Tivemos a troca de um colaborador por pedido de demissão, o que, apesar do impacto inicial, foi solucionado brevemente diante da perspicácia e altivez do novo colaborador – Henrique Milani. Como estamos sempre acompanhando as alterações legislativas e jamais ficamos estagnados, tivemos uma atuação ímpar na área tributária. O Gerente Jurídico e seus pares idealizaram novas teses que auxiliaram a empresa a manter-se dentre as que estão se sobressaindo neste cenário, sempre de maneira proativa conseguimos estar no topo. Mantivemos o quadro, ficamos com o mesmo orçamento, com a visão de fazer nossa parte pela empresa, e sempre trabalhando com muita objetividade, tanto na esfera consultiva quanto na decisiva. O Gestor Jurídico também teve a atribuição de estruturar a equipe da Lei Geral de Proteção de Dados para implantar as primeiras ações relativas a LGPD. Tivemos

continuidade do Comitê de Gestão Trabalhista e trabalhamos na estruturação de novos comitês. Permanecemos como um setor de ponta, alinhados à indústria 4.0, e continuamos a ser requisitados pela assertividade na resolução de problemas complexos. Auxiliamos a Diretoria em grandes negociações. Reforçamos nosso status de sermos ainda mais parte integrante dos negócios, auxiliando as decisões estratégicas com menos risco e muita precisão. As relações sindicais também se estreitaram, e o setor Jurídico teve uma atuação diferenciada nas negociações com os sindicatos. Novamente, o grande destaque do ano de **2022** ficou por conta dos resultados trazidos para dentro da empresa com a área tributária. Foi possível mensurar, em valores financeiros, o quanto é importante ter a área tributária estruturada dentro do Jurídico, com parceiros estratégicos escolhidos conforme os valores da empresa.

O trabalho continua sendo fortalecido com as colunas da União entre os setores, da Força do trabalho conjunto e da Saúde Jurídica da empresa.

## ÁREA SOCIETÁRIA

A governança corporativa da Tirol é norteada por seus valores e comprometida com as melhores práticas de mercado, privilegiando a transparência, a ética, a prestação de contas e o tratamento igualitário no relacionamento com os sócios e os demais stakeholders. Atualmente, a Lactínios Tirol é uma sociedade empresária limitada, sendo que **99,362%** das cotas pertencem às famílias Rofner e Dresch.

Os principais órgãos de governança são o Conselho Administrativo, a Assembleia Geral de Sócios e a Diretoria Executiva. Ao Conselho Administrativo da Tirol, cabe representar os demais cotistas e contribuir para a elaboração do planejamento anual de negócio da empresa por meio de objetivos e metas traçadas a partir da análise dos investimentos realizados e a realizar.

Todo o ano, na Assembleia Geral Ordinária, os sócios elegem oito membros do Conselho de Administração. Em **2022**, os quatro membros efetivos eleitos foram Ricardo Rofner, Roberto Rofner, Amílcar Dresch Rech e Mauro Dresch. Os quatro suplentes foram Gisele Rofner Joenck, Erna Rofner, Afonso Luiz Dresch e Rafael Afonso Dresch. O Conselho Administrativo, tendo como Secretário o Gerente Jurídico Diego Santos, reúne-se ordinariamente todos os meses, ou de forma extraordinária sempre que necessário, para discutir pontos estratégicos da empresa, focando na análise dos investimentos de maior relevância, nos riscos do negócio e das operações existentes, bem como no acompanhamento das demonstrações financeiras.

Já a administração é exercida pela Diretoria, com funções Administrativas e Executivas. Na empresa, a cada dois anos a gestão é alterada, sendo que em **2022** um membro da Família Rofner exerceu o cargo de Diretor Executivo Industrial –

Adalberto Rofner, e outro o cargo de Diretor Administrativo Financeiro – Ana Paula Massignani Rofner. No mesmo ano de **2022**, um membro indicado pela família Dresch exerceu o cargo de Diretor Executivo Comercial – Carlos Dresch, e outro membro indicado pela Família Dresch exerceu o cargo de Diretor de Logística e Suprimentos – Henrique Rumpf.



**Diego dos Santos**  
Gerente Jurídico

### AUDITORIA INTERNA

A auditoria interna tem como principal função auxiliar a direção executiva da empresa, trabalhando na melhoria de processos, controles, governança e gerenciamento de riscos da organização. Seu objetivo é garantir que os procedimentos internos, normas e regulamentos estejam sempre atualizados e alinhados às necessidades do negócio, além de assegurar que todas as operações realizadas estejam adequadamente refletidas nas demonstrações financeiras e gerenciais da empresa.

Os principais objetivos da auditoria interna são:

1. Redução de custos: visando oportunidades de identificar e eliminar desperdícios e ineficiências nos processos, em busca de uma gestão mais econômica e eficiente.
2. Melhoria dos resultados: trabalhando no aperfeiçoamento dos processos para alcançar resultados mais positivos e sustentáveis.
3. Transparência no relacionamento: promovendo a transparência e a confiança entre a empresa, seus clientes, fornecedores, colaboradores, sócios e demais partes interessadas.

Além de cumprir o Programa de Auditorias aprovado pela direção executiva para o ano de **2022**, a equipe de auditoria interna concentrou seus esforços na revisão dos processos dos setores administrativos da empresa. Nesse trabalho, foram utilizadas ferramentas de mapeamento de processos para identificação de oportunidades de redução de custos, melhorias na segurança da informação, otimização do tempo, identificação de pontos de risco e necessidade de implementação de controles.

Após as análises realizadas, foram implementadas diversas melhorias, entre elas, destaca-se a parceria com o setor de TI para a automação de processos. Essa parceria permitiu a automatização de processos manuais, repetitivos e volumosos, liberando os colaboradores para atividades de maior valor agregado. Como resultado, a empresa obteve maior agilidade, segurança e precisão em

seus processos, além de proporcionar melhores condições de trabalho para os colaboradores.



**Gisele Chaves**  
Gerente Auditoria Interna

### TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO

Na Tecnologia de Informação da Tirol, o ano de **2022** foi dedicado a olhar para dentro de casa. Buscamos entender melhor nossos processos, encontrar gargalos e encontrar soluções aplicáveis de modo a melhorar nosso nível de serviço perante nossos clientes internos.

Com um time com “sangue nos olhos” e com sentimento de que podemos entregar o que a Tirol precisa, mapeamos nossas deficiências e montamos um plano de ação, que começou a ser posto em prática. Conseguimos reduzir em **40%** as demandas de sistemas que estavam no nosso backlog, mesmo com novas demandas chegando diariamente.

O reflexo disso se vê nos números; em infraestrutura, foram **5.445** chamados atendidos entre incidentes e melhorias/requisições.

Reduzimos o número de impressoras na matriz Treze Tílias, substituindo por duas de alto serviço, o que ocasionou em uma redução de **20%** nos gastos com impressões.

Investimos **R\$ 62.000,00** na substituição da telefonia fixa, projeto com um payback de 5 meses.

No que tange a sistemas, entregamos mais de **30** projetos de melhorias, com investimentos em torno de **R\$ 1.500K**

Foram atendidos **2.500** chamados entre incidentes e melhorias/requisições.

Para **2023**, nossa expectativa é concluir a estruturação da equipe e buscar novos parceiros que entendam a criticidade e sensibilidade do core da Tirol, para que juntos possamos aumentar nossa eficiência e oferecer um nível de serviço cada vez melhor aos nossos clientes.



**Edson MuterII**  
Gerente de Tecnologia de Informação

Na sua vida,  
todo dia.

## 9. MEIO AMBIENTE

A Tirol demonstra sua preocupação com o Meio Ambiente por meio de diversas iniciativas de responsabilidade ambiental. Conheça algumas delas:

- Atuar conforme a legislação ambiental aplicável, com os requisitos internos da organização e especificações de clientes;
- Assegurar a eficiência na utilização dos recursos materiais, com ênfase na garantia de sua origem sustentável;
- Promover a melhoria contínua do meio ambiente por meio de um sistema de gestão estruturado, que controla e avalia as atividades, produtos e serviços, além de estabelecer e revisar os objetivos e metas ambientais;
- Praticar a reciclagem e a reutilização das águas no processo produtivo, contribuindo para a redução dos impactos ambientais por meio do racional dos recursos naturais;
- Água: A gestão consciente deste recurso natural está entre as preocupações da Tirol. Visando consumir apenas o estritamente necessário, a empresa controla o uso da água por meio de relatórios diários, que auxiliam na criação de programas estratégicos de redução de consumo, além de possíveis ações de reutilização de água.



Na sua vida,  
todo dia.



### Habitat protegido

A Laticínios Tirol mantém uma área protegida de **187.550 m<sup>2</sup>**, situada no município de Ibicaré (SC). Esse habitat preservado está dividido em dois terrenos e inclui uma nascente que deságua no Rio Estreito, que atravessa a propriedade. Além desse ambiente protegido, a Tirol também conserva uma extensão de **48 mil m<sup>2</sup>** de Área de Preservação Permanente (APP) e Reserva Legal.





# TIROL



[www.tirol.com.br](http://www.tirol.com.br) 0800 643 7001

[@tirolnoinsta](#)

[Laticínios.Tirol](#)

[Laticínios Tirol](#)

[laticiniostiroi](#)

