



TIROL

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE

2023



Na sua vida, todo dia.



SOBRE O RELATÓRIO

Em seu **12º** ano consecutivo, o Relatório de Sustentabilidade da Tirol oferece uma visão abrangente do cenário de **2023**. Neste documento, são apresentados fatos e dados que fornecem uma análise minuciosa e transparente de todos os setores e processos fundamentais para a operação da indústria. Uma ótima leitura a todos!



EXPEDIENTE

Coordenação: Lorene Pontes

Conteúdo: WBC COMUNICAÇÃO

Projeto Gráfico: Fullgaz Comunicação

Distribuição: clientes, colaboradores, fornecedores, acionistas, governo e sociedade

LINHA DO TEMPO

1974
Fundada em Treze Tilias/SC, maior colônia austríaca do Brasil, a Lacticínios Tirol iniciou a produção e a industrialização de leite no dia **26** de setembro de **1974**, com a captação de **200** litros diários.

1977
Conquista do Selo de Inspeção Federal (SIF), primeiro certificado de qualidade da empresa.

1979
Aquisição da primeira balança mecânica.

1984
Construção do primeiro posto de resfriamento, em Peritiba/SC. Neste ano, também foi adquirido o primeiro caminhão-tanque da empresa.

1994
Aquisição da fábrica em Chapecó/SC. No mesmo ano, também **começa a produção de Leite Longa Vida.**

2004
Inaugurada a unidade produtiva de Linha Caçador, em Treze Tilias/SC. A planta amplia a capacidade produtiva da empresa, permitindo lançamentos e inovação na linha de produtos.

2013
Lançamento do primeiro Relatório de Sustentabilidade. No mesmo ano, a Tirol é reconhecida como a marca de leite preferida entre os catarinenses e recebe, pelo **13º** ano, o prêmio Top Of Mind Santa Catarina.

2014
Aos **40** anos, é a marca de leite mais vendida do Brasil e uma das 50 marcas mais presentes nos lares brasileiros. Recebe o prêmio Top Of Mind pelo **14º** ano consecutivo em Santa Catarina. No mesmo ano, a campanha Tirolzinho Transforma envolve mais de 15 mil crianças, em parceria com a SIG Combibloc. Ainda em **2014**, a campanha recebe o Prêmio ADVB Marketing e Vendas (Case Biociclos).

2015
Tirol é Top! Eleita como a Marca Destaque na região Sul do País pelo prêmio Top Of Mind, do jornal Folha de São Paulo.

2019
Eleita pelo **18º** ano consecutivo a marca de leite mais lembrada de Santa Catarina no Top Of Mind.

2016
Tirol foi eleita pelo **2º** ano consecutivo como a Marca Destaque na região Sul do prêmio Top Of Mind, do jornal Folha de São Paulo. E recebe pelo **15º** ano consecutivo o prêmio Top Of Mind Santa Catarina, com destaque na categoria Leite.
Em **30** de Dezembro é inaugurada a primeira fase da unidade produtiva no município de Pinhalzinho/SC.
Iniciaram-se as obras de terraplanagem para a construção da nova unidade da Tirol no município de Ipiranga/PR.

2017
Consolida-se entre os líderes no mercado de leite Longa Vida (UHT), como uma das marcas mais vendidas no Brasil em volume de vendas, de acordo com os dados do Instituto Nielsen.

2018
Redesign da marca, criação do selo de qualidade e revitalização das embalagens. E mais uma vez a Tirol é Top! Recebe pelo **17º** ano consecutivo o prêmio Top Of Mind e pela primeira vez o Top Ímpar, ambos em Santa Catarina. Também, conquista o Top de Marketing e Vendas da ADVB/SC pelo projeto completo de rebranding.
Em Junho é inaugurada a segunda fase da Unidade Produtiva de Pinhalzinho/SC, com o início da produção de leite condensado.
Em **24** de Novembro de **2018**, é realizado o primeiro evento do Programa Por Tempo de Empresa, com o objetivo de homenagear os colaboradores que completaram neste ano, **10, 15, 20, 25, 30 e 35** anos de empresa.

2020
O Requeijão Tirol é o mais lembrado do Sul do Brasil, na Pesquisa Nacional de Preferência de Marcas da revista SA Varejo.

2021
Nova unidade da Tirol em Ipiranga. Amplia em oito vezes captação de leite na região de Ponta Grossa.
Tirol ganha o prêmio Top Of Mind.
Tirol realiza a Promoção Mil Reais Todo Dia.

2022
Tirol lança personagens infantis voltados para inclusão e diversidade.
Pela **21ª** vez consecutiva, a Lacticínios Tirol é considerada a marca mais lembrada pelos consumidores catarinenses na categoria leite do Prêmio Top of Mind.

2023
1- Licenciamento da marca Paulista
2-Tirol é Top Of Mind pela 22ª vez consecutiva

SUMÁRIO

1. PERFIL DE ORGANIZAÇÃO

Nossa identidade	11
Missão	11
Visão	11
Valores	11
Modelo de gestão	11
Governança	11
Apresentação dos Diretores	12
Mensagem dos Diretores	13

2. NOSSOS PRODUTOS

Referência no setor lácteo	15
Rotulagem dos produtos	16
Qualidade em foco	16
Presença de mercado	17

3. ENGAJAMENTO

Objetivos estratégicos da área de Gente & Gestão	19
Indicadores do quadro funcional	20
Programas internos	22
Treinamentos	26

4. A POLÍTICA LEITEIRA

Política leiteira	29
A qualidade do leite	30
Rastreabilidade do leite	31
Programa Mais Leite Saudável	31

5. LOGÍSTICA E SUPRIMENTOS

Fornecedores	35
Suprimentos	36
Logística	37

6. MARKETING

Relacionamentos	39
Ações de comunicação	40
Promoção Deu verão tem Tirol!	40
Lan. requeijão sabor cheddar e queijo pedaço	41
Reuniões de vendas	41
Reforço do slogan Na sua vida, todo dia	42
Campanha institucional 2023 Tirol	42
Sorteio 48 anos e concurso interno	44
Criação do manifesto da marca	44
Personagens infantis voltados para inclusão e diversidade	45
Tirol na Exposuper	46
Tirol é Top Of Mind pela 21ª vez consecutiva	46
Resultados mídias digitais	47
Assessoria de imprensa	48
Objetivos e metas para 2023	48

7. INDÚSTRIA

Unidades Produtivas	53
---------------------	----

8. ECONOMIA

Setor Financeiro	56
Departamento Jurídico	56
Área Societária	57
Auditoria Interna	58
Tecnologia de Informação	59

7. MEIO AMBIENTE

Habitat Protegido	63
-------------------	----

SOBRE A TIROL

Fundada em 1974 na cidade de Treze Tílias, em Santa Catarina, a Tirol construiu uma trajetória de 50 anos marcada pelo compromisso com a qualidade, responsabilidade social e preocupação ambiental. Com três unidades produtivas em Treze Tílias, Pinhalzinho (SC) e Ipiranga (PR), a empresa emprega mais de 1.830 colaboradores e se destaca no mercado nacional de laticínios pela diversidade e excelência de seu portfólio, que inclui mais de 150 produtos sob marcas renomadas como Tirol, Cremor, Frutirol, Showkinho, Tirol Kids, Fibrallis e BioCiclos.

A Tirol demonstra seu compromisso com a sustentabilidade ambiental ao investir em sistemas produtivos modernos e eficientes. Com 21 pontos de captação de leite, 8 postos de resfriamento e 3 indústrias distribuídas em Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Paraná, a empresa otimiza sua logística, reduzindo a pegada de carbono associada ao transporte e armazenamento. Parcerias com empresas de distribuição ampliam o alcance de seus produtos no mercado nacional fortalecendo a cadeia de valor de forma sustentável, a modernização das linhas produtivas e o foco em segurança alimentar indicam uma preocupação subjacente com o meio ambiente.

No aspecto social, a Tirol exerce um impacto relevante ao promover o desenvolvimento econômico e social nas comunidades onde atua. A colaboração com produtores de leite em Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná fortalece a economia local, ampliando o acesso ao mercado para pequenos produtores e contribuindo para a sustentabilidade da cadeia produtiva. A empresa investe no desenvolvimento humano, capacitando seus colaboradores e promovendo um ambiente de trabalho seguro e inclusivo. Sua missão de levar segurança alimentar aos lares brasileiros reflete um alinhamento com os princípios ESG, priorizando as relações humanas e o impacto positivo na sociedade.

Em termos de governança, a Tirol se destaca pela seriedade e compromisso em manter uma organização transparente e bem estruturada. As recentes expansões, com as fábricas em Pinhalzinho e Ipiranga, evidenciam uma gestão estratégica e sólida. A empresa mantém uma cadeia de fornecimento organizada, minimizando riscos e assegurando a qualidade de seus produtos finais.

Com uma base sólida e investimentos contínuos em tecnologia e qualidade, a Tirol tem o potencial de se tornar uma referência em sustentabilidade no setor de laticínios. Para alcançar esse objetivo, é essencial comunicar suas práticas ambientais e sociais de forma ativa e reforçar a governança corporativa, garantindo maior responsabilidade e transparência em todas as operações.



1. PERFIL DA ORGANIZAÇÃO

NOSSA IDENTIDADE

A missão e visão da Tirol, fundamentadas em valores essenciais para a marca, são os fundamentos que permeiam toda a empresa. Esses princípios são compartilhados com todos os colaboradores, e sempre são evidenciados em cada etapa dos nossos processos, demonstrando compromisso firmado com a excelência e integridade.

MISSÃO

Oferecer alimentos com qualidade e inovação, adicionando valor aos clientes, colaboradores, acionistas e a sociedade com responsabilidade socioambiental. Responsabilidade socioambiental.

VISÃO

Ser reconhecida como indústria alimentícia de alta qualidade, posicionando-se entre as maiores do segmento lácteo, com resultados empresariais acima da média do setor.

VALORES

Respeito, Atitude de Dono, Atitude Positiva, Senso de Equipe, Comprometimento, Simplicidade e Honestidade.

MODELO DE GESTÃO

Proporcionar produtos diferenciados para os clientes, com base em inovações tecnológicas, matéria-prima selecionada e um serviço de excelência.

GOVERNANÇA

A Laticínios Tirol, uma empresa de natureza familiar, é gerida de maneira estratégica pela diretoria, que desempenha funções administrativas e executivas, e pelo Conselho de Administração, incumbido de responsabilidades deliberativas. Para assegurar e maximizar a eficiência na obtenção e otimização de resultados, a organização conta ainda com diretores responsáveis por áreas especializadas, garantindo uma gestão abrangente e eficaz.

NEGÓCIOS

Alimentar com sabor e saúde.

MENSAGEM DOS DIRETORES

É com muita satisfação que escrevemos esta mensagem no nosso Relatório de Sustentabilidade. Queremos agradecer imensamente a todos que fazem parte da nossa trajetória e ajudam a construir a Tirol como uma empresa sólida, ética e transparente.

Desde 1974, temos o propósito de ser uma referência no setor lácteo e, com o apoio de cada colaborador, fornecedor, parceiro e cliente, estamos mantendo essa visão viva e atual. Temos muito orgulho em ver como a Tirol evoluiu e como continuamos a alcançar resultados expressivos no mercado.

A sustentabilidade sempre foi um pilar fundamental nas nossas práticas. Investimos constantemente em tecnologia e inovação para reduzir nosso impacto ambiental, sempre priorizando a preservação dos recursos naturais e mantendo a qualidade dos nossos produtos. Sabemos que nada disso seria possível sem o comprometimento e a dedicação de cada pessoa que faz parte da nossa equipe.

Agradecemos a cada colaborador que, com tanto empenho, ajuda a levar nossos produtos para os lares brasileiros. O trabalho de todos vocês é o que garante que a nossa vasta linha de produtos continue atendendo às necessidades e expectativas dos nossos consumidores.

Também queremos deixar nosso agradecimento especial aos nossos fornecedores e parceiros, que compartilham sua expertise e nos ajudam a manter os mais altos padrões de qualidade em cada etapa dos nossos processos.

E, claro, aos nossos clientes, nossa eterna gratidão! É a confiança e fidelidade de vocês que fazem da Tirol uma marca tão respeitada e querida no mercado. Vocês são a verdadeira razão do nosso sucesso e do nosso compromisso diário em entregar sempre o melhor.

Estamos prontos para continuar crescendo juntos, sempre focados em oferecer produtos de qualidade, seguros e sustentáveis. Obrigado a todos por fazerem parte da família Tirol e por contribuírem com o nosso crescimento e sucesso contínuos.

APRESENTAÇÃO DOS DIRETORES



Adalberto Rofner
Diretor Executivo Industrial



Carlos Dresch
Diretor Executivo Comercial



Ana Paula Massignani Rofner
Diretora Administrativa e Financeira



Cesar Klein
Diretor Industrial



Valter Antônio Brandalise
Diretor de Política Leiteira e Expansão



Vagner Ludovichi
Diretor Comercial



Henrique Rumpf
Diretor de Logística e Suprimentos



Na sua vida,
todo dia.



2. NOSSOS PRODUTOS 2023

É com orgulho que destaco a qualidade excepcional dos produtos fabricados pela Tírol. Nossa empresa está sempre atenta às tendências de mercado e empenhada em oferecer produtos que correspondam às expectativas dos nossos consumidores.

Nós valorizamos a confiança que cada um deposita em nossos produtos e sabemos que a chave para o sucesso está em entender as suas necessidades. Por isso, mantemos um olhar atento ao mercado e ao perfil dos nossos clientes para assegurar que o nosso mix de produtos seja diversificado e atenda a todos de forma satisfatória.

Além disso, estamos constantemente inovando e desenvolvendo novos itens para enriquecer nosso portfólio, sempre alinhados às demandas atuais de saúde, bem-estar e sustentabilidade. Nosso compromisso é trazer produtos que não apenas agreguem sabor e qualidade à mesa dos nossos consumidores, mas que também reflitam nossa responsabilidade com o meio ambiente e nosso compromisso com práticas produtivas mais sustentáveis.



Carlos Dresch
Diretor Executivo Comercial

REFERÊNCIA NO SETOR LÁCTEO

Todos os processos da Tírol são aprovados pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), atendendo às normas estabelecidas pelos demais órgãos fiscalizadores, como a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e o INMETRO.

O setor de Pesquisa & Desenvolvimento de Produtos da Tírol trabalha sempre focado nas tendências de mercado e nas necessidades dos consumidores. O ano de **2023** representou um desafio especial devido à nova lei de rotulagem nutricional frontal (RDC **n.º 429** e Instrução Normativa **n.º 75**).

Como resultado, foi necessário alterar a formulação de alguns produtos para reduzir a quantidade de açúcar e sódio, mantendo os mesmos sabores e qualidades. Além disso, conforme a nova lei de rotulagem, os rótulos de todos os

produtos da CIA foram adequados para fornecer informações mais transparentes aos consumidores.

No ano de **2023**, também foi importante fazer uma revisão interna para seguir a filosofia e expertise da Tirol, retirando do mercado alguns produtos com baixo desempenho e reformulando outros, buscando sempre levar sabor e saúde à mesa dos consumidores.



Liandro Mai
Gerente de Pesquisa e Desenvolvimento

ROTULAGEM DOS PRODUTOS

A rotulagem dos produtos conta com informações que seguem a legislação vigente da Anvisa e do MAPA. Nos rótulos, estão descritas as informações pertinentes aos produtos, tais como: modo de conservação antes e após a embalagem ser aberta; lista de ingredientes; tabela nutricional; restrições alimentares e modo de preparo do produto (leite em pó), sendo que as informações expressas no rótulo são baseadas nas legislações que regem cada produto em seu respectivo Regulamento Técnico de Identidade e Qualidade (RTIQ). Nenhum produto é comercializado sem aprovação do registro de rótulo pelo MAPA e pela Anvisa.

Ano de **2023** representou um desafio especial devido à nova lei de rotulagem nutricional frontal (RDC n.º 429 e Instrução Normativa n.º 75).

QUALIDADE EM FOCO

A Meta é a FSSC22.000!

Esse ano foi marcado pelo restabelecimento e fortalecimento de controles, aprendendo com as novas situações criadas pela pandemia. As experiências vividas intensificaram nosso aprendizado e aguçaram nossa criatividade, resultando em novas propostas. Para garantir a qualidade e segurança dos alimentos, a Tirol formou uma equipe de especialistas internos focados em buscar certificações internacionais. Muitas horas de trabalho e colaboração de profissionais foram dedicadas para aprimorar a cultura de qualidade em busca da certificação **FSSC22.000**. Reforçamos nossa equipe e aumentamos a quantidade de reuniões e consultorias, tudo para melhorar ainda mais os procedimentos já focados na qualidade. A equipe continuou a receber treinamentos e capacitações necessárias para manter um alto padrão e promover melhorias diárias. Além disso, a Tirol continuou a investir em metodologias e equipamentos para manter e aprimorar

a análise e qualidade dos produtos. No ano de **2023**, reforçamos a melhoria de algumas análises laboratoriais, o que significa que os resultados dessas análises se tornaram mais precisos e confiáveis.



Luis Eduardo Reis Gouveia
Gerente de Qualidade

PRESENÇA DE MERCADO

Em **2023**, colhemos os frutos das decisões estratégicas tomadas ao longo de 2022, quando o Job Rotation das Diretorias Executivas, fabril e comercial, previsto pelo estatuto do conselho administrativo, preparou o terreno para um crescimento robusto e sustentável. O tripé estratégico comercial foi o norte que nos guiou durante todo o ano, garantindo uma evolução consistente e significativa dentro da nossa estrutura comercial.

A chegada de um novo Diretor Comercial no início de 2023 trouxe uma renovação de energia e uma visão estratégica focada na rentabilidade. Sua liderança foi essencial para a reorientação do nosso direcionamento estratégico e para o aprimoramento do formato de trabalho, sempre com o olhar atento à maximização de resultados e à eficiência operacional.

A estruturação da área Administrativa Comercial foi um marco na qualificação das informações de negócio. Isso proporcionou uma visibilidade aprimorada dos indicadores de performance e nos permitiu tomar decisões mais assertivas e ágeis, impulsionando a produtividade e o controle de metas em todas as frentes.

No campo, a estratégia de Go-To-Market (GTM) foi executada com excelência. O foco em produtos de maior valor agregado e o fortalecimento da marca Tirol por meio de parcerias estratégicas com nossos principais clientes resultaram na consolidação de importantes JBPs (Joint Business Plans). Essa abordagem nos permitiu não apenas aumentar a rentabilidade, mas também solidificar nosso posicionamento competitivo no mercado.

O resultado de todo esse trabalho foi a conquista de um patamar saudável de rentabilidade e uma posição de destaque no mercado. 2023 se consolidou como um ano exemplar, em que todas as iniciativas se alinharam para gerar crescimento sustentável e fortalecer a presença da Tirol no cenário competitivo. Seguimos confiantes e motivados para manter essa trajetória de sucesso, sempre com foco na qualidade, inovação e entrega de valor para nossos clientes e parceiros.



Alex Oliveira
Gerente Administrativo Comercial

Na sua vida, todo dia.



3. ENGAJAMENTO

Na Tirol, valorizamos o capital humano como nosso maior patrimônio. Por meio de políticas e práticas inovadoras, buscamos constantemente melhorar a satisfação e o bem-estar de nossos colaboradores, impulsionando a produtividade e o engajamento de todos. Assumimos um compromisso com o desenvolvimento, a saúde e a segurança, reconhecendo que um ambiente tranquilo e protegido promove a felicidade e a produtividade dos trabalhadores. Além disso, entendemos que isso é um dever moral para com o colaborador e suas famílias. Temos plena consciência de que essas ações refletem diretamente na sustentabilidade de nosso negócio e no impacto positivo que causamos na sociedade.



Cinara Munhoz Cazorla
Gerente de Gente & Gestão, Saúde Ocupacional e Segurança do Trabalho

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA ÁREA DE GENTE & GESTÃO

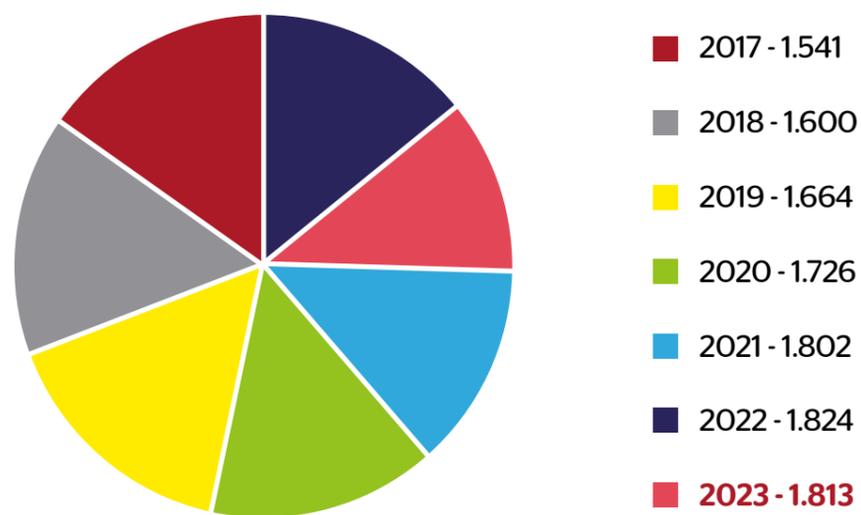
- Atrair e reter talentos qualificados;
- Desenvolver habilidades das equipes e das suas lideranças;
- Fortalecer a cultura organizacional e engajamento dos colaboradores;
- Fortalecer os sistemas de gestão de desempenho e feedback;
- Promover a diversidade, equidade e inclusão.

INDICADORES DO QUADRO FUNCIONAL

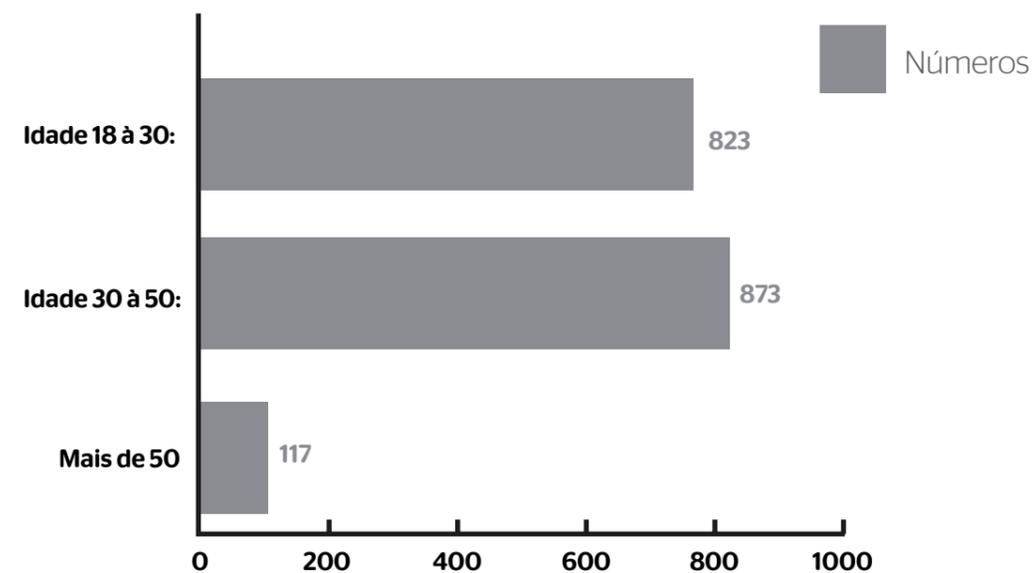
Há **48 anos**, a Tirol contribui de maneira ativa no desenvolvimento econômico



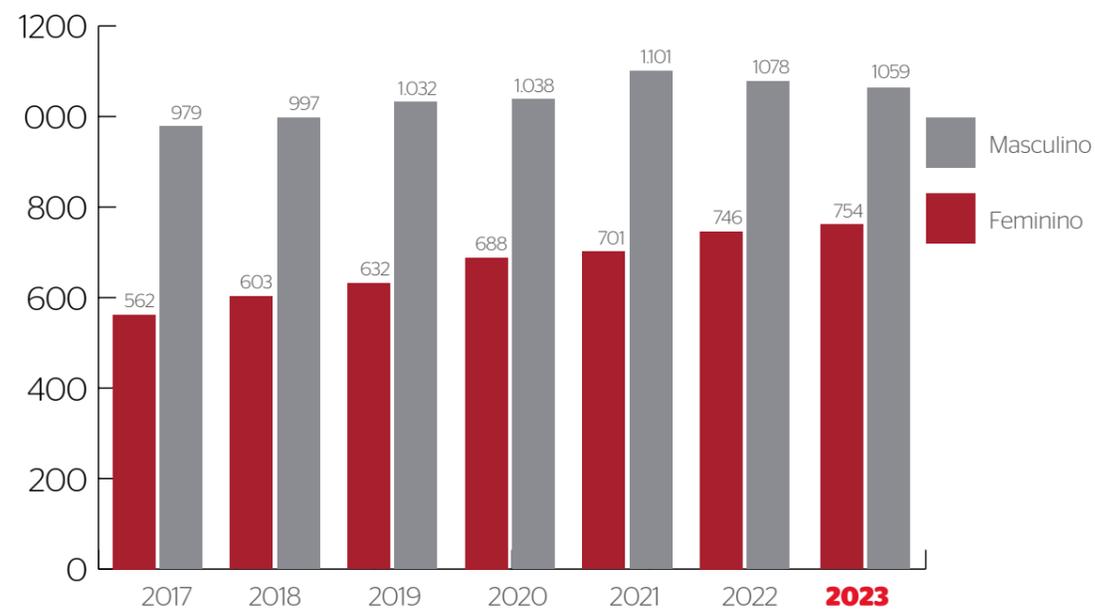
e social das regiões de atuação e de entorno, gerando empregos diretos e indiretos.



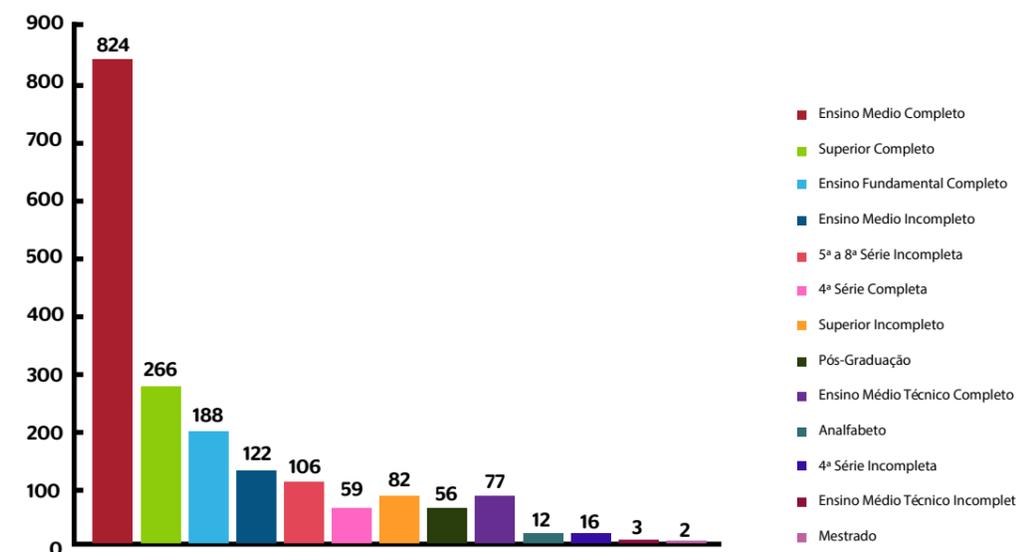
Quantidade de colaboradores por faixa etária



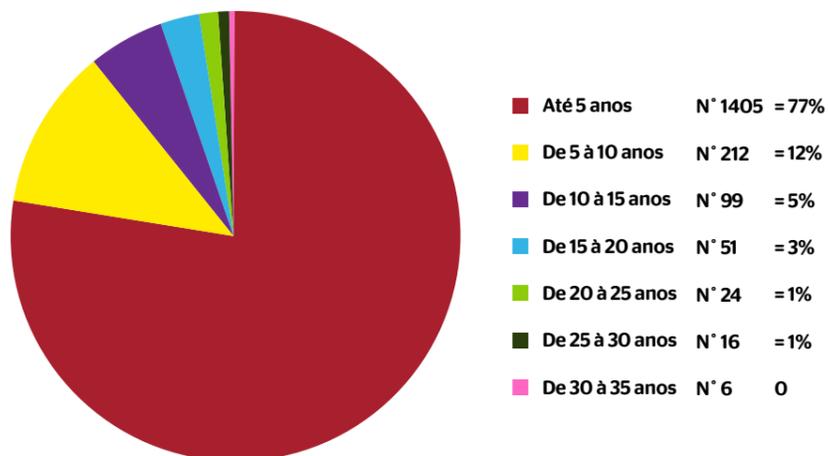
Colaboradores por gênero



Escolaridade



Total de Colaboradores por tempo de empresa



PROGRAMAS INTERNOS

Na Tirol, os programas internos são cuidadosamente planejados para impulsionar o desenvolvimento organizacional, valorizando e motivando as equipes. Eles são estrategicamente elaborados com base em uma comunicação aberta e transparente, que visa manter os colaboradores bem-informados e fortalecer seu vínculo com a empresa. Nosso propósito é atrair e reter talentos internos, transformando-os em parceiros fundamentais para o crescimento sustentável da organização. Esses programas também abrangem medidas voltadas para a saúde e a segurança dos colaboradores, evidenciando nosso compromisso com o bem-estar de toda a equipe.

Turnover

O turnover, também conhecido como rotatividade de pessoal, é a taxa em que os colaboradores deixam uma organização e são substituídos por novos profissionais. Esse índice é um indicador importante de gestão de pessoas, pois ajuda a empresa a implementar estratégias focadas em melhorar o ambiente de trabalho, aumentando a produtividade e o desempenho organizacional.

- 2017: 4,49%**
- 2018: 3,46%**
- 2019: 3,10%**
- 2020: 3,82%**
- 2021: 3,96**
- 2022: 3,49%**
- 2023: 3,77%**

Programa Jovem Aprendiz

O Programa Jovem Aprendiz é uma iniciativa que visa inserir jovens no mercado de trabalho, proporcionando-lhes capacitação profissional e experiência prática em diversas áreas. Para as empresas, o benefício inclui a formação de futuros talentos alinhados à cultura organizacional e o cumprimento de responsabilidade social. Para os jovens, o programa oferece a oportunidade de adquirir habilidades profissionais, experiência prática e aumentar suas chances de empregabilidade no futuro.

- 2017: 70**
- 2018: 69**
- 2019: 64**
- 2020: 70**
- 2021: 72**
- 2022: 70**
- 2023: 64**

Programa Incluir para Somar

O programa Incluir para Somar é voltado para promover a inclusão e a diversidade no ambiente de trabalho, garantindo a contratação, integração e desenvolvimento profissional de pessoas com deficiência. Esse programa serve para criar um ambiente mais inclusivo e acessível aproveitar o potencial de talentos diversos, contribuindo para uma equipe mais rica em perspectivas e habilidades.

- 2018: 05**
- 2019: 04**
- 2020: 06**
- 2021: 04**
- 2022: 04**
- 2023: 39**

Programa de Aniversariantes

O programa de aniversariantes é uma iniciativa que celebra o aniversário dos colaboradores, demonstrando reconhecimento e valorização. Tem o propósito de aumentar o engajamento e a satisfação dos colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho mais acolhedor e fortalecendo o senso de pertencimento e a cultura organizacional, contribuindo para um clima positivo e motivador na empresa.

Programa por Tempo de Empresa

O Programa por Tempo de Empresa é uma prática pela qual a Tirol homenageia e valoriza os colaboradores que completaram 10, 15, 20, 25, 30 e 35 de serviço. É uma forma de reconhecer os colaboradores pela dedicação e comprometimento ao longo dos anos, incentivando a permanência na empresa, fortalecendo o senso de pertencimento e cultivando uma cultura organizacional de valorização dos colaboradores.

Programa de Recrutamento Interno

O programa de recrutamento interno é uma estratégia utilizada pela Tirol para preencher vagas de emprego por meio da promoção ou transferência de colaboradores que já fazem parte da empresa. Esse programa serve para incentivar o desenvolvimento e a retenção de talentos internos, reconhecendo suas habilidades e experiências prévias, enquanto promove uma cultura de oportunidades de crescimento e progressão na carreira dentro da própria empresa. Isso contribui com a motivação dos colaboradores e melhora o clima organizacional.

Para se candidatar a vagas em aberto por meio do Recrutamento interno, os colaboradores devem cumprir os seguintes requisitos:

- Não ter recebido medidas disciplinares nos últimos doze meses;
- Não ter sofrido acidentes de trabalho decorrentes de atos inseguros nos últimos doze meses;
- Possuir, no mínimo, um ano de experiência na empresa e um ano na função atual.

Programa Café com a Liderança

O Programa Café com a Liderança busca estreitar os laços entre os colaboradores e seus líderes por meio de conversas descontraídas, oferecendo oportunidades para expressarem suas opiniões e sugestões para a melhoria da empresa. Durante o evento, os participantes se reúnem para um bate-papo com os diretores e gestores da unidade, acompanhados de um delicioso café, com o objetivo de aproximar as lideranças dos colaboradores, diminuir os ruídos na comunicação e promover um ambiente onde todos se sintam felizes e integrados, podendo expor suas ideias e percepções sobre a TIROL.

Programa Acolher

O programa tem como objetivo apoiar e promover a integração profissional do

novo colaborador, além de facilitar sua adaptação e permanência na empresa, fortalecer o elo existente entre os colaboradores e diminuir a rotatividade no período da experiência. Desta forma, para garantir que se sintam bem-vindos, os novos colaboradores são acompanhados por um padrinho ou madrinha que oferece todo o apoio e orientação necessária durante três meses, promovendo a integração deste profissional.

Programa Tirol em Família

O Programa Tirol em Família visa fortalecer o vínculo entre os colaboradores e a organização. Esse tipo de iniciativa ajuda a humanizar a empresa, mostrando transparência e valorizando os colaboradores ao compartilhar com seus familiares e amigos o local e a cultura em que trabalham. Além disso, essa interação pode aumentar o orgulho dos colaboradores em relação ao seu trabalho, melhorar o moral e fomentar um ambiente de trabalho mais acolhedor e solidário.

TREINAMENTOS

Investir no desenvolvimento de pessoas não apenas promove o crescimento da empresa, mas também desempenha um papel significativo na formação de uma base sólida de capital intelectual, um dos principais fatores que contribuem para o valor de uma organização. Isso porque o treinamento e desenvolvimento dos colaboradores aumentam sua capacidade e competência, melhorando sua eficácia no desempenho das tarefas e na resolução de problemas. Além disso, essa abordagem de aprimoramento de colaboradores tem efeitos positivos na cultura organizacional, tornando-se um diferencial de mercado ao contribuir para o avanço profissional e pessoal dos colaboradores, impulsionando o sucesso a longo prazo da organização.

Programa de Formação de Líderes

O programa tem como objetivo auxiliar na formação e capacitação de profissionais que apresentam potencial de liderança para ocuparem futuramente cargos de gestão dentro da empresa. Tem como premissa, assegurar o verdadeiro papel de ser líder e reforçar as competências necessárias, alinhando-as a Missão, Visão e Valores da Tirol.

Programa Líderes em Movimento

O objetivo do programa Líderes em Movimento é desenvolver uma nova visão para liderar de forma eficaz. Visa aumentar a consciência individual e performance de cada líder, para que o nível de motivação e engajamento das equipes sejam cada vez mais aderentes.

Programa Trilha de Desenvolvimento

O programa tem como objetivo capacitar e qualificar os colaboradores que ocupam posições operacionais da área técnica e administrativa da empresa, através do desenvolvimento de habilidades técnicas e comportamentais que envolvem diretamente as competências mais demandadas pelo mercado de trabalho atual.

Programas de Saúde e Segurança

As áreas de saúde ocupacional e segurança do trabalho também promovem programas específicos para implementar medidas preventivas para redução de riscos de acidentes e doenças ocupacionais, promovendo assim um ambiente de trabalho mais seguro e saudável. Esses programas incluem ações como treinamentos em segurança, avaliações ergonômicas, campanhas de conscientização e monitoramento da saúde dos profissionais, visando proteger tanto a integridade física quanto emocional dos colaboradores.



Na sua vida,
todo dia.



4. A POLÍTICA LEITEIRA

A área de Política Leiteira é responsável pela gestão da carteira de produtores e, conseqüentemente, pelo abastecimento de matéria-prima (Leite Cru) nas unidades industriais.

Contamos com milhares de produtores de leite distribuídos nos estados de Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Paraná



A Equipe de Política Leiteira é composta por:

- Diretor
- Gerentes de Política Leiteira
- Coordenadores
- Analistas administrativos
- Gerentes de Relações Industriais
- Coordenadores/Supervisores Captação
- Médicos Veterinários

- Engenheiros Agrônomos
- Técnicos em Agropecuária/ Captação de leite/ Qualidade de leite
- Controladores de Qualidade
- Analistas laboratoriais
- Operadores de recepção de leite
- Auxiliar de loja agropecuária
- Vendedores

Esses profissionais realizam atividades como:

- Controle sanitário de fornecedores;
- Atendimento clínico veterinário;
- Nutrição animal;
- Treinamento de Boas Práticas Agropecuárias aos fornecedores;
- Fiscalização de qualidade de matéria-prima dentro e fora da porteira;
- Treinamento de boas práticas a transportadores de matéria-prima;
- Controle de qualidade de postos de resfriamento de leite e laboratório físico-químico;
- Gestão de orçamentos, recursos e desempenho, pilares como: volume de abastecimento, qualidade da matéria-prima e custos;
- Venda de insumos agropecuários;
- Suporte às unidades para as necessidades diárias.

Nos últimos anos cadastramos mais de 1.200 novos fornecedores de leite e 1.400 novos clientes.

Obtivemos um importante crescimento em vendas quando comparado ao ano anterior.

A QUALIDADE DO LEITE

Os parâmetros de qualidade do leite são provenientes da composição química, características físico-químicas e higiene. Obter leite de qualidade adequada ao consumo, em termos nutricionais e de segurança do alimento, depende de um processo de produção controlado em todas as etapas, desde a formação do rebanho até o processamento na usina de beneficiamento. Fatores como manejo, sanidade, alimentação e potencial genético estão associados à qualidade do leite obtido.

Além dos ganhos econômicos, priorizar a qualidade do leite envolve ganho nas esferas social e de saúde. Leite de qualidade aumenta a produtividade e a rentabilidade para o produtor rural e para a indústria, além de garantir a segurança dos alimentos e, em especial, a saúde dos consumidores.

A empresa conta como Programa de Pagamento por Qualidade Tirol, estruturado para reconhecer financeiramente os esforços de seus produtores pela qualidade da matéria-prima entregue à indústria. Estabelecer valores de bonificação, além de melhorar os indicadores de qualidade, aprimora o relacionamento entre indústria e produtor, pois premia aqueles que dedicam seus esforços para produzir um leite de melhor qualidade.

RASTREABILIDADE DO LEITE

A empresa dispõe de uma equipe terceirizada (agentes de coleta / transportadores) que realiza coletas rotineiras nas fazendas produtoras de leite que são fornecedoras da Tirol. Visando realizar a rastreabilidade completa da matéria-prima, possibilitando auditorias das rotas, frequências de coleta, tempo de coleta, distâncias percorridas e volumes coletados, temos o SmartQuestion, um aplicativo em que os usuários registram as informações da coleta de leite em tempo real. A localização das atividades de coleta é capturada via GPS, o que permite rastrear o percurso realizado pelos transportadores.

O aplicativo trabalha de forma offline, garantindo que os registros possam ser realizados mesmo em locais sem rede de dados. Quando o sistema detecta conexão com a Internet, os dados são automaticamente enviados. Uma vez que os dados são recebidos pelo sistema web, é possível fazer análise dos resultados

PROGRAMA MAIS LEITE SAUDÁVEL

A Laticínios Tirol Ltda., através do seu setor de Fomento e Política Leiteira, vem se habilitando desde o ano de 2016 junto ao Ministério da Agricultura, Pecuária e

Abastecimento - MAPA, para participar do Programa Mais Leite Saudável. O Programa Mais Leite Saudável Tirol sempre teve como objetivo melhorar a qualidade do leite e produtividade da atividade leiteira, tendo como foco a redução do percentual de produtores que apresentam média geométrica trimestral para

CPP (Contagem Padrão em Placas) acima de 300.000 UFC/ml. Conforme o diagnóstico realizado para a elaboração do quarto projeto, 212 produtores apresentavam média geométrica trimestral em CPP acima de

300.000 UFC/ml nas unidades a serem trabalhadas. Ao final do primeiro ano de projeto, como resultado dos trabalhos realizados pela equipe técnica dedicada exclusivamente a esse fim, o número de produtores foi reduzido para 145, sendo que a meta proposta era reduzir o número para 190

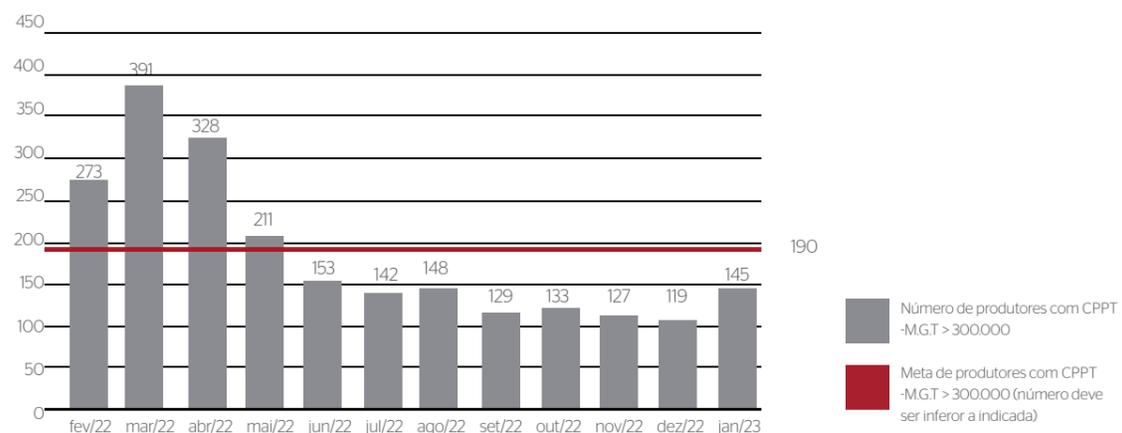


Gráfico 1. Meta máxima de número de produtores com M.G.T. em CPP > 300.000 UFC/ml e número de produtores com M.G.T. acima de 300.000 UFC/ml

Além do foco em melhoria da qualidade do leite, dentro do projeto Mais Leite Saudável Tirol, criou-se o programa “Mais Sanidade Tirol”. Seu objetivo é aumentar o número de propriedades livres de brucelose e tuberculose por meio da certificação, visto que essas doenças infecciosas levam a prejuízos diretos e indiretos na pecuária bovina, além de se constituírem em importantes zoonoses, que causam grande risco à saúde pública. Nos últimos 3 anos, custeados pelo Projeto Mais Leite Saudável Tirol, foram examinados 65.943 animais (gráfico abaixo), beneficiando 915 produtores de leite.

Desde sua criação, o número de animais examinados por ano vem aumentando

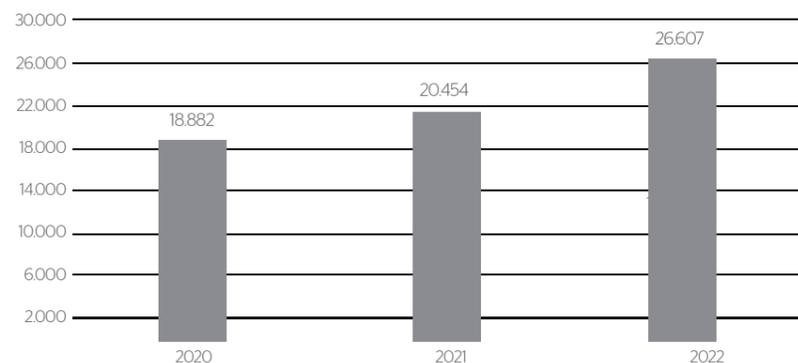


Gráfico 2. Número de animais examinados para brucelose e tuberculose visando a certificação, nos anos de **2020, 2021 e 2022**.



Valter Antônio Brandalise
Diretor de Política Leiteira e Expansão



5. LOGÍSTICA E SUPRIMENTOS

FORNECEDORES

Gostaria de compartilhar com vocês a política criteriosa de aprovação de fornecedores que temos implementado aqui na Tirol. Nossa principal preocupação é garantir a utilização da melhor matéria-prima possível em nossos processos, visando a excelência dos nossos produtos.

Além disso, é importante destacar o nosso compromisso com a logística eficiente. Temos investido em transporte rápido e seguro, com rastreamento das cargas, para garantir a entrega pontual aos nossos clientes. Além disso, estamos buscando novas parcerias que nos permitam atender a novos clientes e expandir nossa atuação para diferentes regiões.

Outro aspecto essencial é o cuidado com o nosso time. Nosso departamento de Recursos Humanos está em constante busca pelo desenvolvimento efetivo dos colaboradores, oferecendo oportunidades de capacitação e crescimento

profissional. Valorizamos o bem-estar e buscamos proporcionar um ambiente de trabalho saudável e motivador.

Por fim, no jurídico, destacamo-nos pelo compromisso com a transparência em nossas relações, tanto com colaboradores e fornecedores quanto com os nossos clientes. Temos implantado medidas que visam proteger os direitos e interesses de todos os envolvidos, garantindo a segurança, a confiança e a credibilidade em nossa empresa.

Estamos comprometidos em manter uma atuação responsável e de alta qualidade em todos os aspectos do nosso negócio, sempre movidos pelo amor que temos pelo leite!



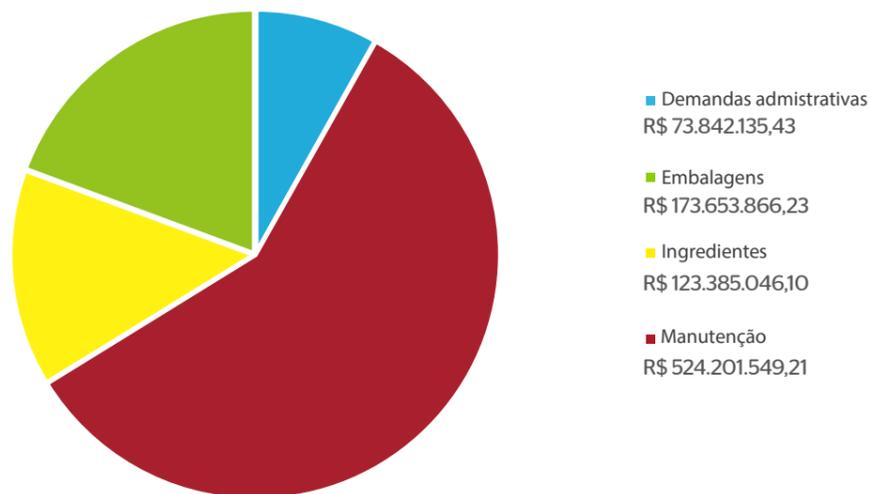
Henrique Rumpf
Diretor de Logística e Suprimentos

SUPRIMENTOS

Em sinergia com nossos fornecedores e prestadores de serviços, buscamos intensificar nosso impacto positivo no mundo, desta forma, e fundamental que nossas relações estejam fundamentadas pela ética, pela transparência, bem como um dialogo aberto, nesse sentido buscamos alcançar conquistas e fortalecimento de sucesso a longo prazo. As práticas estabelecidas embasam e efetiva o acordo em se criar conexões que propiciem interfaces amplas, reais e relevantes para todos os envolvidos.

Ao buscar um desenvolvimento de um ciclo de fornecimento planejado e sustentável, temos o objetivo de garantir o abastecimento dos materiais necessários para o bom andamento da cadeia de produção da Tirol e assim conseguimos também a consolidação da relação com os nossos parceiros fornecedores. Temos o dever de garantir a acuracidade na gestão de materiais e preservar a redução do tempo de espera entre a entrega do material solicitado ou a aquisição de emergência, traduzindo assim o desejo de sermos cada dia melhores nesta operação de aquisição. Esse fluxo de aquisição se da em face de um sistema de ERP robusto que nos ajuda a planejar e administrar as aquisições diárias que temos para abastecimento das plantas industriais.

A Tirol em 2023 destinou cerca de R\$ 901.082.596,00 (Spend) para fornecedores de Embalagens, Ingredientes, Projetos/Manutenção e demandas Administrativas.



Procuramos incrementar e concentrar as compras locais, tais práticas contribuem positivamente no fortalecimento dos nossos fornecedores e contribui para aumentar a resiliência da cadeia de suprimentos no entorno das plantas industriais. Priorizando fornecedores regionais, reduzimos o impacto ambiental que resulta de longos deslocamentos, pois com a diminuição na necessidade de transporte minimiza o consumo de combustíveis fósseis e conseqüentemente a emissão de gases de efeito estufa, assim, alinhamos nossa operação com práticas mais sustentáveis.

Buscamos o desenvolvimento local para potencializar e estimular a tecnologia e inovação entre os fornecedores que certamente irão elevar o seu padrão de qualidade e eficiência de seus produtos, desta forma, iremos fortalecer a competitividade, bem como, contribuir para um ambiente de negócios mais dinâmico e economicamente resistente.



Douglas Negrini
Gerente de Suprimentos

LOGÍSTICA

- Durante **2023**, enfrentamos o desafio de desenvolver novos parceiros de transporte para atender à crescente demanda de vendas em todo o Brasil.
- Realizamos novas Plotagens em mais de **70** veículos com a divulgação da Marca Tirol.
- Consolidamos **3** Cross no Paraná e **4** Cross no Rio Grande do Sul, além dos Cross que já estavam em operação, visando melhor atender à demanda comercial e ampliar as vendas.
- Revisamos a malha logística e implementamos grades para atendimentos nos CDs de Itajaí e Ivoti.
- Implantamos o Gestão Entrega no CD de Itajaí, dando visibilidade para área comercial e permitindo o acompanhamento das entregas.
- Houve crescimento em novos modais de embarque, como aumento de **30%** nos embarques via Cabotagem frente ao ano de **2022**.
- Iniciamos um projeto com parceiro Giovanella, focado nos carregamentos para o CD em Jandira e utilizando carretas modelo Rodo Trem.
- Desenvolvemos novos parceiros de transporte para suportar o crescimento de **14%** no volume de embarque em nossa principal unidade produtora, na Linha Caçador-Treze Tilias.
- Implantamos o OTIF e visitamos clientes como Rede Cooper; Kock e Fort, realizando o desdobramento da OTIF e fazendo abertura dos números de análises



Valdemar Ribeiro
Gerente de Logística

Na sua vida,
todo dia.



6. MARKETING

RELACIONAMENTOS

Em **2023**, a Tirol manteve o compromisso com a consistência de suas ações promocionais, ampliando sua presença em canais digitais e tradicionais, com campanhas que valorizaram o vínculo afetivo da marca com os consumidores.

A atuação foi marcada por campanhas sazonais como a de Páscoa, o aniversário de 49 anos da empresa e as ações de Natal, que reforçaram o posicionamento da Tirol como parte dos momentos especiais nas famílias brasileiras.

Internamente, a Tirol também investiu em ações voltadas aos colaboradores, como a Campanha de Natal, que reforçou o espírito de união e valorização das pessoas que constroem a marca diariamente.

Ao longo de **2023**, a Tirol demonstrou que seu marketing vai além da venda de produtos – é sobre construir presença, afetividade e confiança. Com um portfólio robusto de mais de 150 itens e forte atuação em todas as frentes da comunicação, a marca reafirmou seu propósito: estar todos os dias na mesa dos brasileiros, com qualidade, cuidado e sabor.



Rodnei Guariza
Gerente de Marketing



Em **2023**, foram desenvolvidas diversas campanhas estratégicas para fortalecer sua presença no mercado e estreitar laços com seus consumidores. A seguir, veja um resumo das principais ações realizadas ao longo do ano.

Páscoa Tirol

A campanha de Páscoa 2023 foi promovida nas redes sociais da marca, incentivando os consumidores a interagirem com a marca, através de dicas de receitas feitas com produtos Tirol para essa data.



Aniversário de 49 anos

Em 2023, a Tirol comemorou 49 anos de história. Para celebrar a data, foram desenvolvidos diversos materiais publicitários, além do concurso "Bolo de Aniversário Tirol", que convidou consumidores a prepararem receitas em homenagem a marca. Os finalistas do concurso concorreram a um prêmio de R\$ 5.000,00. A campanha destacou a tradição da marca e seu compromisso com a qualidade ao longo dos anos.



Campanha de Natal

Com o conceito "Natal Solidário Tirol", desenvolvemos uma campanha diferente de todos os anos anteriores. Convidamos nossos colaboradores para fazer doações de alimentos não perecíveis, que foram doados a famílias carentes. A ideia era transformar o Natal de muitas famílias em um momento mais especial, fortalecendo nosso compromisso com o bem-estar de todos ao nosso redor.



Tirol é Folha Top of Mind

A Folha Top of Mind é uma pesquisa anual que mede a lembrança espontânea de marcas em diversas categorias.

Em 2023, a Tirol foi reconhecida mais uma vez como a marca mais lembrada do Sul do Brasil na categoria. Esse prêmio reforçou a importância de toda a história e do grandioso trabalho da Tirol, sempre dedicado em produzir os melhores produtos para os brasileiros.



Tirol é TOP of mind em SC pela 22ª vez consecutiva

Pela 22ª vez consecutiva, a Laticínios Tirol foi reconhecida como a marca mais lembrada pelos consumidores catarinenses na categoria leite do Prêmio Top of Mind, realizado pelo Instituto Mapa em parceria com a NSC. Este reconhecimento reflete a forte presença e preferência contínua da Tirol no cenário estadual.



Websérie de Receitas

Para oferecer ainda mais conteúdos aos nossos consumidores, lançamos uma websérie culinária com receitas práticas e saborosas, utilizando seus produtos como ingredientes principais. A série foi veiculada nas plataformas digitais da Tirol, promovendo o uso versátil de seus itens no dia a dia.



Campanha de Verão

Durante o verão, a Tirol promoveu produtos refrescantes como achocolatados e leites gelados, alinhando-se à estação e incentivando o consumo de seus produtos em momentos de lazer e descontração.



TIROL NA EXPOSUPER

A Tirol marcou presença na feira Exposuper, o maior evento de varejo de Santa Catarina. No stand da marca, os consumidores, clientes e parceiros puderam ver de perto todas as delícias e os **lançamentos de 2023**. Milhares de pessoas passaram no stand para ver de perto tudo o que a Tirol produz de melhor para a mesa dos brasileiros.



Tirolerfest

A Tirolerfest, festa realizada em Treze Tílias, celebrou a chegada dos primeiros imigrantes austríacos na cidade. Em 2023, o evento completou 90 anos, e contou com atrações como chopp artesanal, gastronomia típica, danças folclóricas e um espaço dedicado às crianças, reforçando a conexão da marca com suas raízes culturais. Orgulhosamente, a Tirol fez parte dessa grande celebração, através de um grandioso desfile de rua, marcado por muita animação e interação com consumidores.



Catálogo de produtos

A Tirol atualizou seu catálogo de produtos em 2023, destacando lançamentos e inovações em seu portfólio. O material foi distribuído em pontos de venda e disponibilizado digitalmente, facilitando o acesso dos consumidores às novidades da marca.

RESULTADOS MÍDIAS DIGITAIS:



16 MILHÕES DE PESSOAS
ALCANÇADAS NAS MÍDIAS SOCIAIS. (INSTAGRAM,
FACEBOOK, YOUTUBE, GOOGLE)



2,5 MILHÕES DE PESSOAS
ENGAJADAS COM AS PUBLICAÇÕES. (INSTAGRAM E
FACEBOOK)

Facebook

- Estratégias de conteúdo alinhadas com o setor Comercial;
- Divulgação de focos de venda de cada mês para incentivar a compra dos produtos;
- Divulgação de novas praças e produtos por regiões;
- **+1 milhão** de interações nas publicações.

Instagram

- Estratégias de conteúdo alinhadas com o setor Comercial;
- Início de um novo feed no perfil, com visual harmônico, criando unidades de comunicação;
- Produção de fotos da empresa e de produtos pelo Marketing.
- **+1 milhões** de interações nas publicações.

YouTube

- Fortalecimento das estratégias no YouTube;
- Investimento em diversos formatos como: 6s sem skip e 15s em vídeos relacionados de outros canais;

Google Search e Display

- Fortalecimento da marca por meio de ativações estratégicas em anúncios veiculados em sites parceiros do Google;
- Investimento em múltiplos formatos, incluindo presença destacada nas pesquisas do Google para produtos da marca e campanhas de remarketing direcionadas para usuários que demonstraram interesse;

LinkedIn

- Administração da página pelo Marketing, em parceria com o RH;
- Planejamento e veiculação de conteúdo institucional na plataforma;
- Investimento em vídeos comemorativos, campanhas e posts regulares.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Principais ações:

- Realização de agenda positiva com a imprensa;
- Divulgação na imprensa dos lançamentos de produtos, investimentos, expansões, campanhas e ações;
- Geração de conteúdo para imprensa e parcerias de branded content;
- Atuação firme e proativa no gerenciamento de crises;
- Elaboração do Relatório de Sustentabilidade **2021**.

Números:

- **186 registros de mídia espontânea na imprensa em 2022;**
- **R\$ 2.351.514,45 - valor equivalente se o espaço tivesse sido comprado pela Tirol.**

OBJETIVOS E METAS PARA 2023

- Reforçar o posicionamento da marca;
- Consolidar e acompanhar as tendências nas mídias digitais;
- Fortalecer a presença da marca Tirol em todos os estados do Brasil, em especial SP;
- Fortalecer a comunicação para as personas da marca;
- Realizar campanhas focadas no mix completo;
- Aumentar engajamento das pessoas e relacionamento com a marca Tirol;
- Diversificar estratégias e veículos de comunicação, atentando para regionalização e para as tendências do consumo de mídia;
- Elaborar conteúdo para mídias sociais e fortalecer a presença e força da marca no Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn;
- Levar conteúdo ao consumidor na forma de vídeos com receitas que utilizem os produtos do mix Tirol;
- Criar o conceito do novo site com informação relevante sobre a marca, os produtos Tirol e sobre o setor lácteo;
- Aumentar o engajamento do consumidor a partir da realização de concursos e promoções nas redes sociais.





7. INDÚSTRIA

O ano de **2023** foi marcado pelos desafios da recuperação econômica, com impactos globais sobre os custos de insumos e o poder de compra da população. Diante desse cenário, a Tirol adotou medidas para reduzir despesas e aumentar a eficiência operacional, sem abrir mão do compromisso com a qualidade e a sustentabilidade.

Mantivemos os investimentos em pesquisa e tecnologia, aprimoramos processos e reforçamos o foco na rastreabilidade e na segurança alimentar. Como resultado, a empresa não apenas preservou sua posição no mercado, mas também expandiu suas operações, investiu em novas linhas de produção e lançou produtos inovadores, sempre buscando o melhor custo-benefício para o consumidor.



Adalberto Rofner
Diretor Executivo Industrial

A Tirol segue avançando com seu plano de expansão industrial e fortalecimento da cadeia produtiva de lácteos no Brasil. A unidade fabril de Ipiranga, no Paraná, consolidou-se como um pilar estratégico para o abastecimento de leite UHT e outros derivados, ampliando a capacidade de produção e contribuindo para o fortalecimento econômico da região.

Além da geração de empregos diretos e da ativação de uma rede local de fornecedores, a unidade se destaca pela operação eficiente e pelo uso de tecnologias de ponta, que garantem alta produtividade, rastreabilidade e qualidade em toda a cadeia de processamento.

O Centro de Inovação da Tirol, localizado dentro da fábrica, segue como referência no desenvolvimento de novos produtos e soluções para atender às demandas de um mercado cada vez mais exigente e em constante transformação. Esse espaço promove a integração entre equipes técnicas, pesquisa aplicada e processos industriais, acelerando o lançamento de inovações que reforçam o compromisso da empresa com a qualidade, a sustentabilidade e a segurança alimentar.

A Região sul continua sendo um dos principais mercados da Tirol, e os investimentos realizados na fábrica de Ipiranga e da Linha Caçador - Treze Tílias/SC são parte do movimento contínuo de crescimento, modernização e ampliação da presença nacional da empresa, com foco na excelência operacional e no fortalecimento da marca como uma das líderes do setor no Brasil.

Além da unidade de Ipiranga, a Tirol mantém suas operações industriais em Treze Tílias, Pinhalzinho, em Santa Catarina, consolidando uma rede integrada de produção e distribuição para atender o mercado nacional e internacional com eficiência e qualidade.



Cesar Klein
Diretor Industrial

UNIDADES PRODUTIVAS

• Unidade Caçador



• Unidade Pinhalzinho



• Unidade Ipiranga



• Matriz



Na sua vida,
todo dia.



8. ECONOMIA

Aqui na Tirol, temos uma abordagem de processos financeiros e contábeis altamente estruturados. Por meio de uma gestão financeira eficiente e transparente, garantimos o equilíbrio necessário para o sucesso de nossa empresa. Além disso, o compromisso da Tirol com a excelência em qualidade e a ótima relação custo-benefício de nossos produtos reforçam nosso compromisso com a sociedade e com todos os nossos estimados clientes. Buscamos uma melhoria contínua e, para isso, estamos sempre implantando novas ferramentas e tecnologias que nos auxiliem nas tomadas de decisão e na adoção de novas estratégias, visando a melhoria da rentabilidade da empresa



Ana Paula Massignani Rofner
Diretora Administrativa e Financeira



SETOR FINANCEIRO

O Setor Financeiro da Tirol manteve, em 2023, o compromisso de oferecer suporte estratégico e serviços especializados aos distribuidores, fortalecendo a parceria comercial e contribuindo para o crescimento sustentável da empresa.

As atividades realizadas em 2022 foram mantidas e aprimoradas, com melhorias que refletem o foco em eficiência e transparência:

- **Auditorias financeiras aos distribuidores**, com acompanhamento contínuo, análises detalhadas e orientações estratégicas para apoiar a tomada de decisão;
- **Apresentações periódicas aos distribuidores**, compartilhando insights valiosos e relatórios atualizados;
- **Relatórios mensais para a diretoria financeira e comercial**, fornecendo uma visão detalhada das análises realizadas, contribuindo para decisões estratégicas e ações direcionadas;
- **Sistema de cadastro e homologação de novos parceiros**, ampliando a capacidade de negociação de melhores taxas e condições;
- **Portal de fornecedores atualizado**, que permite consultas em tempo real sobre o status das notas fiscais e a opção de antecipação de pagamentos, promovendo maior agilidade e transparência no relacionamento comercial;
- **Ferramentas aprimoradas para análise de crédito e gestão de riscos**, que possibilitam avaliações mais precisas dos clientes antes da concessão de crédito, reduzindo a exposição à inadimplência.

Em 2023, a Tirol consolidou os ganhos obtidos no ano anterior e avançou ainda mais na redução dos índices de inadimplência, reforçando o compromisso com a gestão financeira responsável, o apoio aos parceiros e a sustentabilidade do negócio.



Margareth Martins
Gerente Financeira

DEPARTAMENTO JURÍDICO

O ano de 2023, foi bastante desafiador. O setor Jurídico, com a estrutura enxuta, entregou muitos resultados positivos. Tivemos a troca de um colaborador por pedido de demissão, o que, apesar do impacto inicial, foi solucionado brevemente diante da perspicácia e altivez do novo colaborador - Henrique Milani. Em 2023,

continuamos o esforço e acompanhando as alterações legislativas e jamais ficamos estagnados, tivemos uma atuação ímpar na área tributária. O Gerente Jurídico idealizou novas teses que auxiliaram a empresa a manter-se dentre as que estão se sobressaindo neste cenário, sempre de maneira proativa conseguimos estar no topo. Mantivemos o quadro, ficamos com o mesmo orçamento, com a visão de fazer nossa parte pela empresa, e sempre trabalhando com muita objetividade, tanto na esfera consultiva quanto na decisiva.

O Gestor Jurídico também teve a atribuição de estruturar a equipe da Lei Geral de Proteção de Dados para implantar as primeiras ações relativas a LGPD. Tivemos continuidade do Comitê de Gestão Trabalhista e trabalhamos na estruturação de novos comitês. Permanecemos como um setor de ponta, alinhados à indústria 4.0, e continuamos a ser requisitados pela assertividade na resolução de problemas complexos. Auxiliamos a Diretoria em grandes negociações. Reforçamos nosso status de sermos ainda mais parte integrante dos negócios, auxiliando as decisões estratégicas com menos risco e muita precisão. As relações sindicais também se estreitaram, e o setor Jurídico teve uma atuação diferenciada nas negociações com os sindicatos.

Foi possível mensurar, em valores financeiros, o quanto é importante ter a área tributária estruturada dentro do Jurídico, com parceiros estratégicos escolhidos conforme os valores da empresa. O trabalho continua sendo fortalecido com as colunas da União entre os setores, da Força do trabalho conjunto e da Saúde Jurídica da empresa.

ÁREA SOCIETÁRIA

A governança corporativa da Tirol é norteada por seus valores e comprometida com as melhores práticas de mercado, privilegiando a transparência, a ética, a prestação de contas e o tratamento igualitário no relacionamento com os sócios e os demais stakeholders. Atualmente, a Lactínios Tirol é uma sociedade empresária limitada, sendo que 99,362% das cotas pertencem às famílias Rofner e Dresch.

Os principais órgãos de governança são o Conselho Administrativo, a Assembleia Geral de Sócios e a Diretoria Executiva. Ao Conselho Administrativo da Tirol, cabe representar os demais cotistas e contribuir para a elaboração do planejamento anual de negócio da empresa por meio de objetivos e metas traçadas a partir da análise dos investimentos realizados e a realizar. Todo o ano, na Assembleia Geral Ordinária, os sócios elegem oito membros do Conselho de Administração. Em 2023, os quatro membros efetivos eleitos foram Ricardo Rofner, Roberto Rofner, Amílcar Dresch Rech e Mauro Dresch. Os quatro suplentes foram Gisele Rofner, Erna Rofner, Afonso Luiz Dresch e Rafael Afonso Dresch. O Conselho Administrativo, tendo como Secretário o Gerente Jurídico Diego Santos, reúne-se ordinariamente todos os meses, ou de forma extraordinária sempre que

necessário, para discutir pontos estratégicos da empresa, focando na análise dos investimentos de maior relevância, nos riscos do negócio e das operações existentes, bem como no acompanhamento das demonstrações financeiras. Já a administração é exercida pela Diretoria, com funções Administrativas e Executivas. Na empresa, a cada dois anos a gestão é alterada, sendo que em 2023 um membro da Família Rofner exerceu o cargo de Diretor Executivo Industrial Adalberto Rofner, e outro o cargo de Diretor Administrativo Financeiro - Ana Paula Massignani Rofner. No mesmo ano de 2023, um membro indicado pela família Dresch exerceu o cargo de Diretor Executivo Comercial - Carlos Dresch, e outro membro indicado pela Família Dresch exerceu o cargo de Diretor de Logística e Suprimentos - Henrique Rumpf.



Diego dos Santos
Gerente Jurídico

AUDITORIA INTERNA

A auditoria interna tem como principal função auxiliar a direção executiva da empresa, trabalhando na melhoria de processos, controles, governança e gerenciamento de riscos da organização. Seu objetivo é garantir que os procedimentos internos, normas e regulamentos estejam sempre atualizados e alinhados às necessidades do negócio, além de assegurar que todas as operações realizadas estejam adequadamente refletidas nas demonstrações financeiras e gerenciais da empresa.

Os principais objetivos da auditoria interna são:

1. Redução de custos: visando oportunidades de identificar e eliminar desperdícios e ineficiências nos processos, em busca de uma gestão mais econômica e eficiente.
2. Melhoria dos resultados: trabalhando no aperfeiçoamento dos processos para alcançar resultados mais positivos e sustentáveis.
3. Transparência no relacionamento: promovendo a transparência e a confiança entre a empresa, seus clientes, fornecedores, colaboradores, sócios e demais partes interessadas.

Além de cumprir o Programa de Auditorias aprovado pela direção executiva para o ano de **2023**, a equipe de auditoria interna concentrou seus esforços na revisão dos processos dos setores administrativos da empresa. Nesse trabalho, foram utilizadas ferramentas de mapeamento de processos para identificação

de oportunidades de redução de custos, melhorias na segurança da informação, otimização do tempo, identificação de pontos de risco e necessidade de implementação de controles.

Após as análises realizadas, foram implementadas diversas melhorias, entre elas, destaca-se a parceria com o setor de TI para a automação de processos. Essa parceria permitiu a automatização de processos manuais, repetitivos e volumosos, liberando os colaboradores para atividades de maior valor agregado. Como resultado, a empresa obteve maior agilidade, segurança e precisão em seus processos, além de proporcionar melhores condições de trabalho para os



Gisele Chaves
Gerente Auditoria Interna

TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO

Na Tecnologia de Informação da Tirol, o ano de 2023 foi dedicado a olhar para dentro de casa. Continuamos a Buscar e entender melhor nossos processos, encontrar gargalos e encontrar soluções aplicáveis de modo a melhorar nosso nível de serviço perante nossos clientes internos.

Com um time com forte e com sentimento de que podemos entregar o que a Tirol precisa, começamos a por em prática os pontos mapeados em 2022. Conseguimos reduzir significativamente as demandas de sistemas que estavam no nosso backlog, mesmo com novas demandas chegando diariamente.

O reflexo disso se vê nos números; em infraestrutura, foram mais de 5.000 chamados atendidos entre incidentes e melhorias/requisições. No que tange a sistemas, entregamos mais de dezenas de projetos de melhorias. Foram atendidos 2.500 chamados entre incidentes e melhorias/requisições. Ainda em 2023 concluímos a estruturação da equipe e buscamos novos parceiros que entendam a criticidade e sensibilidade do core da Tirol, para que juntos possamos aumentar nossa eficiência e oferecer um nível de serviço cada vez melhor aos nossos clientes.



Edson Muterli
Gerente de Tecnologia de Informação

Na sua vida,
todo dia.

9. MEIO AMBIENTE

A Tirol demonstra sua preocupação com o Meio Ambiente por meio de diversas iniciativas de responsabilidade ambiental. Conheça algumas delas:

- Atuar conforme a legislação ambiental aplicável, com os requisitos internos da organização e especificações de clientes;
- Assegurar a eficiência na utilização dos recursos materiais, com ênfase na garantia de sua origem sustentável;
- Promover a melhoria contínua do meio ambiente por meio de um sistema de gestão estruturado, que controla e avalia as atividades, produtos e serviços, além de estabelecer e revisar os objetivos e metas ambientais;
- Praticar a reciclagem e a reutilização das águas no processo produtivo, contribuindo para a redução dos impactos ambientais por meio do racional dos recursos naturais;
- Água: A gestão consciente deste recurso natural está entre as preocupações da Tirol. Visando consumir apenas o estritamente necessário, a empresa controla o uso da água por meio de relatórios diários, que auxiliam na criação de programas estratégicos de redução de consumo, além de possíveis ações de reutilização de água.



Na sua vida,
todo dia.



Habitat protegido

A Laticínios Tirol mantém uma área protegida de **187.550 m²**, situada no município de Ibicaré (SC). Esse habitat preservado está dividido em dois terrenos e inclui uma nascente que deságua no Rio Estreito, que atravessa a propriedade. Além desse ambiente protegido, a Tirol também conserva uma extensão de **48 mil m²** de Área de Preservação Permanente (APP) e Reserva Legal.





TIROL



www.tirol.com.br 0800 643 7001

[@tirolnoinsta](https://www.instagram.com/tirolnoinsta)

[Laticínios.Tirol](https://www.facebook.com/Laticínios.Tirol)

[Laticínios Tirol](https://www.youtube.com/Laticínios.Tirol)

[laticiniostirol](https://www.youtube.com/laticiniostirol)

